

DESARROLLO DE CARRERA

Los políticos se apuntan al 'coaching'

La crisis económica ha disparado el fichaje de ejecutivos que proceden de la política. Es un salto profesional que beneficia tanto a la empresa contratante como al directivo 'estrella' y que, en ocasiones, precisa de un acompañamiento personal especializado. **Por Tamara Vázquez**

Aunque el *coaching* dirigido a políticos es una disciplina relativamente reciente en nuestro país, cada vez son más los cargos públicos españoles que deciden reforzar su carrera participando en procesos ejecutivos de desarrollo personal.

Esta tendencia –que ya cuenta con cierta solera en los países anglosajones– se ha acentuado en los dos últimos años, en parte porque el contexto económico ha disparado el traspaso de cargos públicos hacia la empresa privada. Son muchos los ejemplos que atestiguan este movimiento, entre otros, el popular Josep Piqué, que actualmente es el presidente de la aerolínea de bajo coste Vueling; Jordi Sevilla, ex ministro socialista de Administraciones Públicas y asesor de alto nivel de PricewaterhouseCoopers; y Josu Jon Imaz, ex presidente del Partido Nacionalista Vasco y presidente ejecutivo de Petronor.

Como señala María Mosquera, de Michael Page, este tipo de perfiles conocen muy bien el funcionamiento de las administraciones públicas y disponen de una nutrida agenda de contactos, lo que multiplica la seducción que ejercen en la esfera empresarial, sobre todo en períodos de crisis. “Las organizaciones saben que estos fichajes elevan automáticamente su prestigio. Valoran su influencia nacional e internacional, su red de contactos –en terrenos como el político, el económico y el cultural–, su habilidad de comunicación y de trabajo en equipo y el profundo conocimiento que tienen acerca de los procedimientos legales”.

Para garantizar la adaptación de sus nuevos ejecutivos al entorno empresarial, las organizaciones les suelen proponer que participen en programas de *coaching* especializado, una técnica que no puede ser entendida como un mero entrenamiento, sino que es un acompañamiento que ayuda al *coachee* –la persona que recibe el apoyo– a iniciar un proceso de

Los concejales y los consejeros son los perfiles que contratan más servicios de 'coaching'



Las organizaciones saben que los políticos elevan automáticamente su prestigio. / Dreamstime

reflexión que le ayude a crecer profesionalmente, superando sus propias limitaciones y creencias.

En concreto, el político que da el salto a la empresa privada debe corregir diferentes aspectos relacionados con su modelo de gestión. “Debe aprender a ejercer un nuevo estilo de liderazgo –una autoridad que hasta ahora se vertebra en el enfrentamiento con el partido opositor–, que no sólo se base en gestionar contactos y en cautivar a la opinión pública, sino en la producción de bienes y servicios y en la búsqueda de resultados financieros”, explica Manuel Seijo, presidente de la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos (Aecop).

Alberto Morón, consultor de dirección, añade que esta disciplina también supone una ayuda en el plano estrictamente personal: “El político que se incorpora a una empresa debe aprender a aceptarse en el presente tal como es, sin anclarse en el pasado –‘el que yo era’– ni proyectarse en ensoñaciones venideras”. Precisamente, esta es una de las claves del proceso de *coaching*, como reconoce Pilar Rojo, de IE Business

LIDERAZGO

De empresario a alcalde

■ El trasvase de profesionales entre la arena política y el sector privado es bidireccional. De hecho, el empresario que quiere iniciar una carrera política suele ser más consciente de sus limitaciones y de sus inseguridades que el cargo público que salta a la empresa. Por este motivo, en la mayoría de casos, el empresario contrata el apoyo de un *coach*. El primer paso para superar su encrucijada profesional es que recapacite acerca de las razones que han motivado el cambio. Éstas pueden responder a una cuestión de notoriedad pública, a ambiciones económicas o al convencimiento de que puede hacer algo positivo por su comunidad. Una vez fijado el objetivo, el *coach* le ayudará a desarrollar las competencias necesarias para su consecución.

School. “No estamos hablando de un método de formación. El *coach* –es decir, la persona que te acompaña durante las sesiones– trata de provocar la reflexión del *coachee* –en este caso, el político– para facilitar el cambio de su esquema mental. El *coachee* es quien finalmente toma las decisiones. Su *coach* no le dice lo que tiene que hacer. No le forma, ni le juzga, ni es su psicólogo”, matiza.

Adaptación

Estos programas, muy extendidos en el ámbito empresarial, todavía son de nuevo cuño en el sector público. Según Rojo, este desconocimiento puede explicar las reticencias que tienen algunos políticos a la hora de reconocer que han contratado un servicio de *coaching*. “Crean que si lo admiten, asumen que les falta formación, pero nada más lejos de la realidad. El *coaching* demuestra que tienen inquietud por su desarrollo de carrera”, advierte.

Afortunadamente, las nuevas generaciones de cargos públicos tienen una concepción distinta de este tipo de programas. De hecho, el *coaching* cada vez es más habitual en la carrera

El precio de un programa estándar, estructurado en diez sesiones, oscila entre 4.500 y 6.000 euros

de concejales y consejeros. “El perfil del político que se apoya en un *coach* es el de una persona joven, que ocupa un cargo en un ayuntamiento o en la comunidad autónoma y observa que tiene carencias en el plano del *management*”, explica Euprepio Padula, presidente de Padula & Partners. Este experto considera que “la gestión de un ayuntamiento se acerca cada vez más a la de una compañía privada. Es algo que ya sucede en países como Estados Unidos y Reino Unido, y que explica que las alcaldías estén adoptando técnicas y estrategias clásicas del mundo empresarial”.

Sin embargo, el cambio todavía es incipiente. Así, por ejemplo, en contra de lo que sucede en la empresa privada –que sufragaba los servicios de *coaching* que reciben sus directivos–, en la administración pública es el político quien contrata a su propio *coach*, muchas veces a través de recomendaciones personales o de informaciones aparecidas en prensa. En cuanto al precio, Alberto Morón estima que un proceso estándar, desarrollado a lo largo de seis meses y estructurado en diez sesiones, puede oscilar entre los 4.500 y 6.000 euros. “El *coaching* dirigido a políticos identifica las áreas en las que el candidato o gobernante quiere cambiar y consolida nuevos hábitos de comportamiento durante la adquisición, el ejercicio o el traspaso de poder”, indica Morón. Entre otros aspectos, este tipo de programas potencian las habilidades de liderazgo emocional del político, lo que le ayudará a conectar con los ciudadanos; desarrollan la coherencia entre la persona y el personaje público que la representa; y profundizan en los mecanismos que generan confianza social.

Expansión Pro
en ORBYT.

Video: Las claves del coaching para políticos. www.expansionpro.orbyt.es
Pruébelo GRATIS durante un mes

DEF.- Másteres y Cursos

Formación
presencial y
a distancia

Infórmate
sin compromiso

www.cef.es
902 932 188

Haz un máster o un curso de prestigio en las siguientes áreas:

- Tributación
- Contabilidad
- Finanzas
- Jurídica
- Dirección de Empresas
- Marketing y Ventas
- Recursos Humanos
- Laboral y Seguridad Social
- Prevención de Riesgos Laborales

P.º Gral. Martínez Campos, 5
28010 MADRID

Gran de Gràcia, 171
08012 BARCELONA

Alboraya, 23
46010 VALENCIA

DEF.-