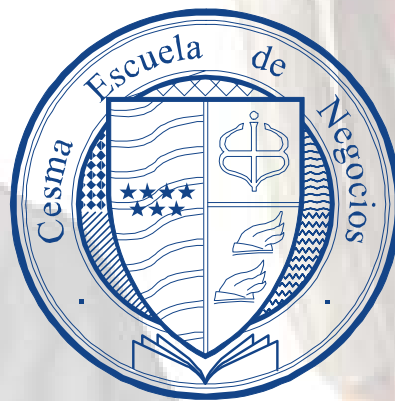


# **Master Profesional en Dirección de Comunicación**

**PMDC**

**19ª Promoción**



**CESMA**

**ESCUELA DE NEGOCIOS**



## Master Profesional en Dirección de Comunicación

### 19ª Promoción

Hoy en día la realidad de la Comunicación en el panorama empresarial e institucional español refleja el peso que ésta ha ido ganando dentro de las organizaciones y el valor que aporta. Algo que, sin duda, pueden constatar a diario numerosos profesionales que han asumido la responsabilidad de la función de Comunicación en entidades públicas y privadas. Sin embargo, en los últimos tiempos las reglas del juego han cambiado. Esto ha puesto de manifiesto que no basta con tener cierta experiencia en la materia, sino que además es preciso conocer en profundidad el nuevo escenario de la Comunicación para desarrollar estrategias eficaces que permitan obtener los resultados esperados.

Con ese objetivo se plantea el Master Profesional en Dirección de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios. Un programa que se dirige a todos aquellos profesionales de la Comunicación que deseen actualizar y revisar sus conocimientos, teóricos y metodológicos, para gestionar la Comunicación de la manera más adecuada y con las mayores garantías de éxito. Además de desarrollar y potenciar algunas habilidades directivas fundamentales como líderes que buscan prescribir e influir en un entorno cada día más complejo. Durante años numerosos profesionales han cursado el programa y ocupan en la actualidad puestos de responsabilidad en el campo de la Comunicación.

El Master Profesional en Dirección de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios cuenta con un claustro de profesores, integrado por expertos en activo, que ofrecen una visión práctica y de actualidad de la Comunicación, extraída de la actividad que desarrollan como directivos de reconocidas empresas e instituciones.

Te invitamos a participar en un programa de calidad que contribuirá a incrementar tanto tu valor añadido como el de la organización en la que trabajas. Además de brindarte la posibilidad de intercambiar experiencias y construir una potente red de contactos de indudable interés para cualquier profesional. Espero que podamos encontrarnos en la Escuela y compartir vivencias profesionales y formativas.

Antonia Díez-Aja  
Directora del Master en Dirección de Comunicación

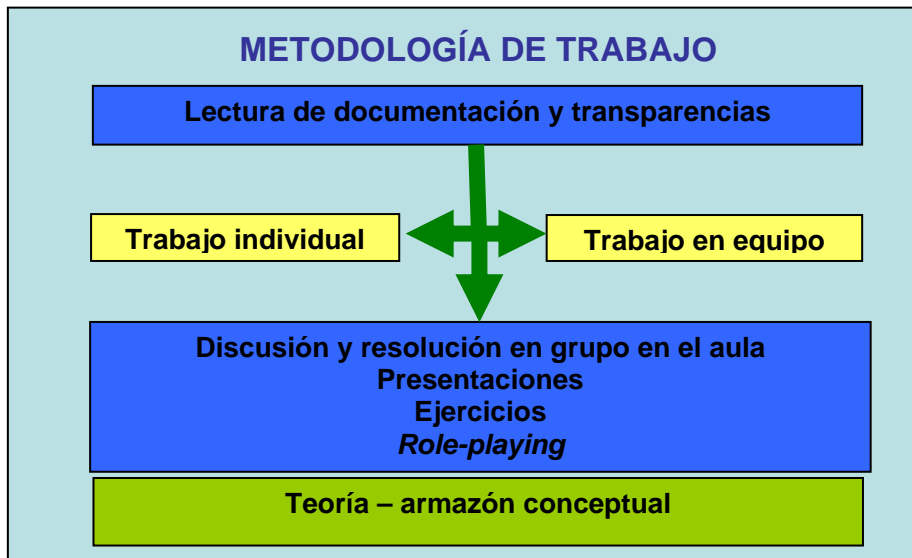
**O** **objetivos:** El objetivo esencial de este programa consiste en proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades que les capaciten para gestionar eficazmente la Comunicación tanto en empresas como en instituciones. El desarrollo de estas funciones exige un conocimiento no sólo de la forma en que la Comunicación se articula dentro de la estrategia empresarial y de los sistemas para su planificación y gestión eficaz, sino también de los instrumentos que permiten la medición de los resultados obtenidos. No obstante, estos conocimientos deben complementarse con el desarrollo de habilidades personales y directivas que estimulen la capacidad de análisis y de toma de decisiones así como actitudes orientadas al liderazgo y la creatividad.

Destacamos los siguientes objetivos específicos:

- Aumentar la formación del participante con los conocimientos y herramientas de gestión de la comunicación necesarias para la dirección de empresas.
- Profundizar en el uso de técnicas específicas de comunicación corporativa.
- Potenciar las capacidades de análisis y síntesis necesarias para adquirir una visión general del negocio y específica del área de comunicación empresarial.
- Presentar la metodología para prevenir posibles problemas y responder adecuadamente en situaciones de crisis.
- Desde el enfoque de la dirección de comunicación, se pretende una mejora de la capacidad de simplificar y esquematizar problemas de dirección complejos, así como de formular soluciones y planes de acción para su implantación.
- Desarrollo de la capacidad de pensar desde la perspectiva global de la dirección
- Refuerzo de las habilidades del asistente para la comunicación, desarrollando sus capacidades de liderazgo.
- Atención a las actitudes personales del participante, fomentando su disposición para desarrollar y potenciar capacidades para trabajar en equipo de forma eficiente.
- Entender que una gestión eficiente se basa siempre en la colaboración y el apoyo de las personas que trabajan a todos los niveles de la organización.
- Adquirir un sentido amplio de la responsabilidad del directivo frente a todos los que se ven afectados por sus decisiones (accionistas, empleados, clientes, proveedores, entorno social ...).
- Fomentar la mentalidad de cambio para colaborar en la mejora continua y transformación de la organización.
- Profundizar en experiencias profesionales, analizando cómo solucionar situaciones que se plantean en la realidad empresarial.

**M** **etodología:** El Master Profesional en Dirección de Comunicación es el resultado de un plan didáctico de comprobada eficacia para el conocimiento de las habilidades técnicas, que favorezcan la formulación de Planes de Comunicación coherentes con las estrategias de negocio de las organizaciones. El punto de vista es integrador, por encima de la mera consideración de cada parte.

El programa se desarrolla a través de sesiones que combinan la presentación y explicación de conceptos y su traslación a la realidad del sector y la discusión de casos prácticos por parte de los alumnos.



En todas las sesiones se estimula la participación de los alumnos, el trabajo en equipo y el intercambio de experiencias, para dotar al programa de una orientación eminentemente práctica.

El claustro de profesionales está formado por directivos y especialistas en las distintas áreas y contenidos del programa que cuentan con una amplia experiencia tanto docente como profesional.

La metodología de aprendizaje incluye:

- Sesiones didácticas de diferente extensión según la temática.
- Conferencias monográficas.
- Presentaciones individuales y en grupos de trabajo.
- Dinámicas de grupo y *Role Playing*.

### **A quién se dirige**

El Master Profesional en Dirección de Comunicación se dirige a:

- Titulados universitarios de cualquier especialidad con más de tres años de experiencia empresarial, con responsabilidad en gestión general, o en un área específica de la empresa.
- Profesionales sin titulación con al menos cinco años de experiencia con potencial directivo y perfil creativo o innovador.

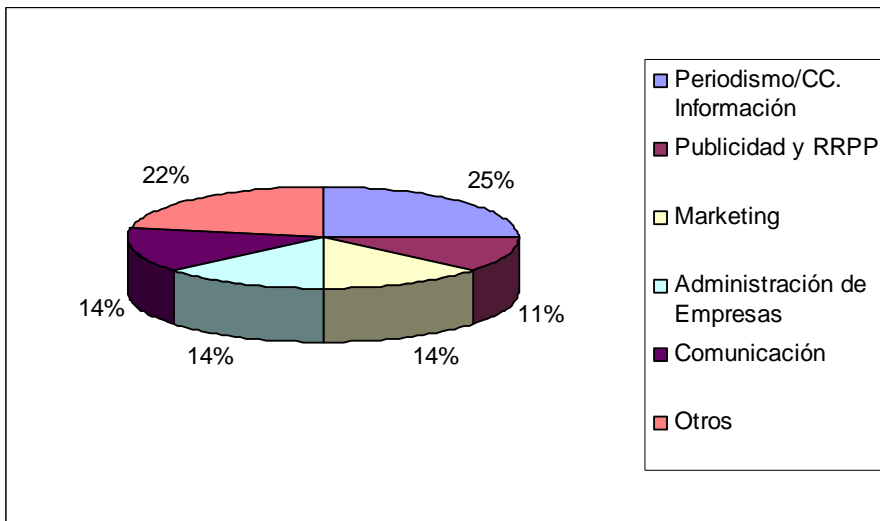
**Perfil de los alumnos**

El perfil de los alumnos que han cursado el PMDC en las tres últimas promociones es el siguiente:

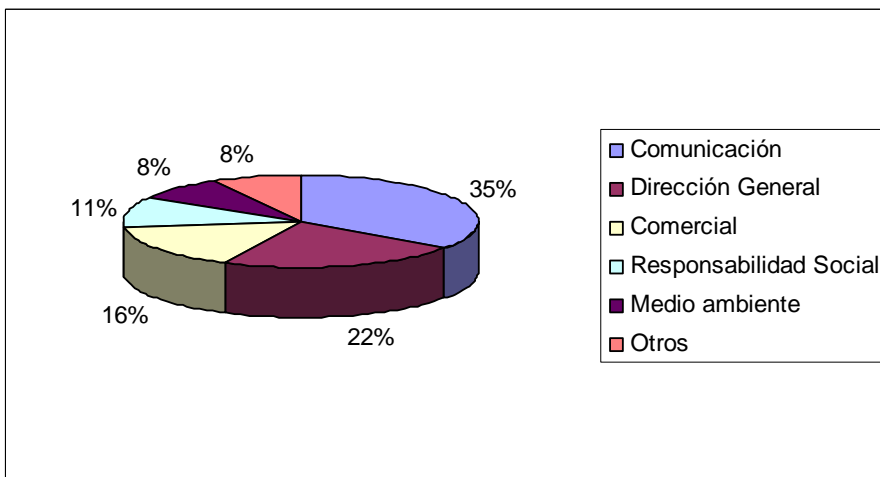
**Edad media:** 29 años  
**Hombres:** 45%; **Mujeres:** 55%  
**Extranjeros:** 10%

**Años de experiencia previa (media):** 5 años

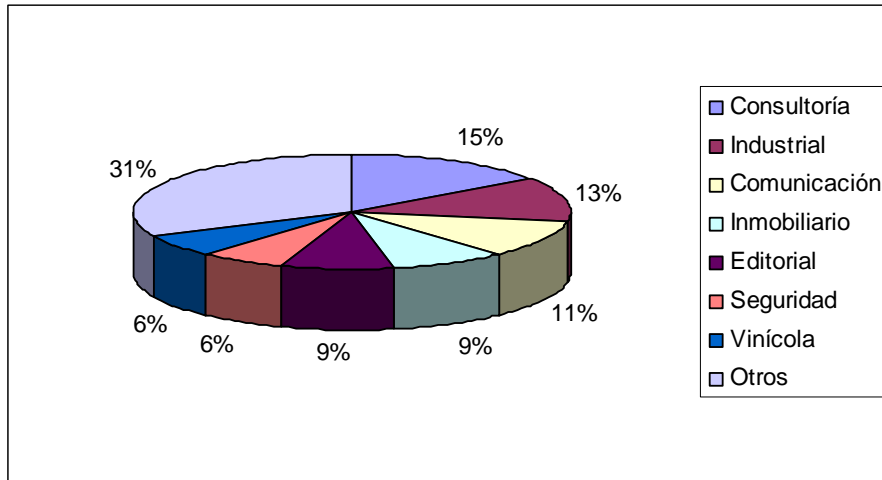
**Titulaciones cursadas**



**Áreas funcionales empresariales de procedencia**



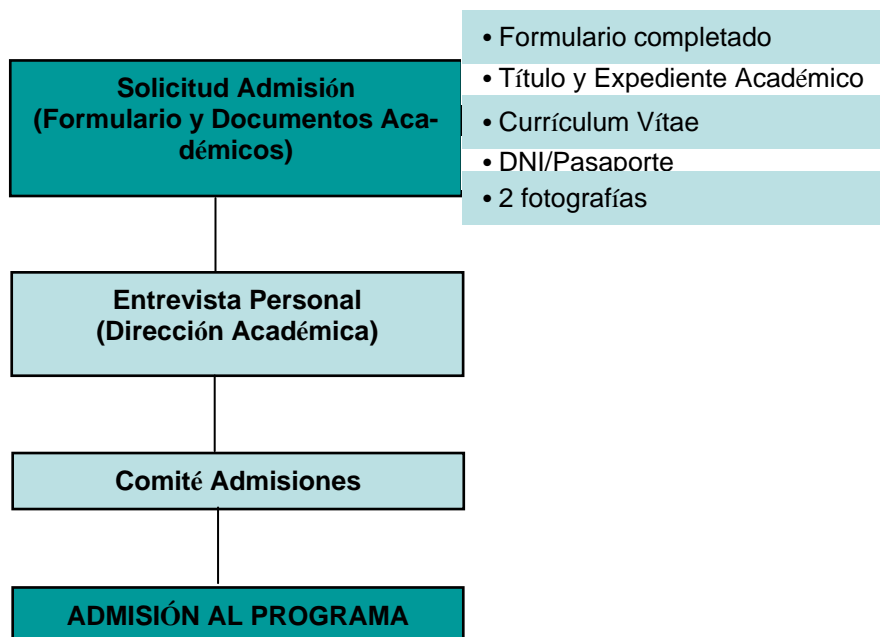
### Sectores productivos de procedencia



**Titulación:** Para obtener el título de Master Profesional en Dirección de Comunicación, los alumnos deberán seguir con aprovechamiento el desarrollo de todo el curso, cumplir con los requisitos mínimos de asistencia a clase, establecidos en las normas académicas de la Escuela, y superar las pruebas de evaluación continua exigidas en este programa.

Los alumnos reciben al comienzo del programa la Guía del Master, con toda la información necesaria para el perfecto desarrollo del mismo.

**Proceso de admisión:** Para acceder a la matriculación, CESMA realizará un proceso de selección y admisión de candidatos, basado en el análisis del currículum vitae y en la realización de entrevistas personales para evaluar el nivel de formación y/o experiencia previa acreditadas, a efectos de garantizar la idoneidad del colectivo de asistentes.

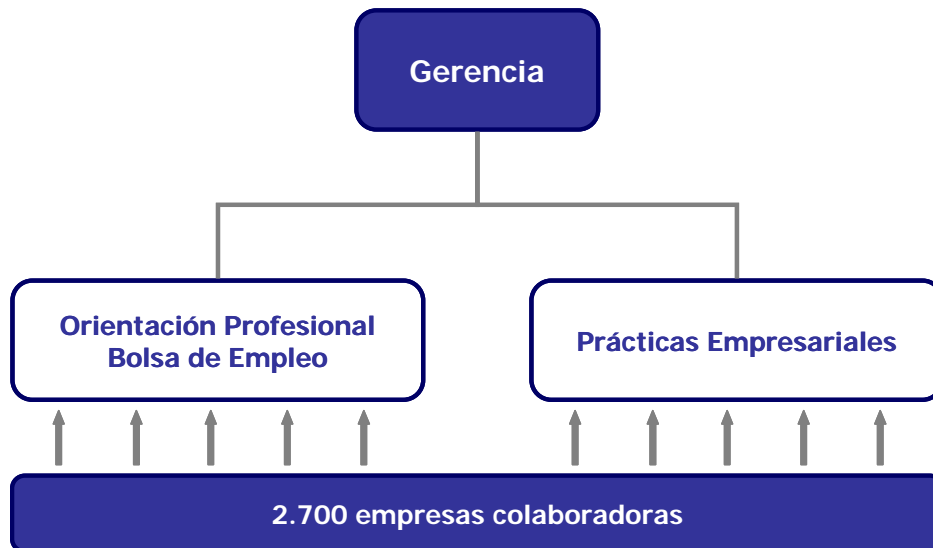


**D**esarrollo profesional: CESMA Escuela de Negocios dispone de un departamento especializado dedicado exclusivamente a prestar los siguientes servicios a los alumnos matriculados en este programa:

- Orientación para el desarrollo de su carrera profesional y/o acceso al mercado laboral.
- Propuesta de ofertas para la realización de prácticas en empresas para los alumnos con menor experiencia.
- Ofertas de trabajo y mejora de empleo.
- Foro de empleo.

CESMA cuenta hasta la fecha con la colaboración de más de 2.700 empresas en este departamento.

### Departamento de Desarrollo Profesional



## **A** CESMA, Asociación de Antiguos Alumnos de CESMA Escuela de Negocios

Durante el desarrollo del programa, los alumnos entran a formar parte de ACESMA, la Asociación de Antiguos Alumnos de CESMA Escuela de Negocios, estando invitados a participar en todas las actividades que la misma organice.

Los objetivos prioritarios de ACESMA son:

- Desarrollo profesional y cultural de sus miembros.
- Favorecer la actualización profesional de los asociados y el desarrollo de actividades formativas, lúdicas y culturales.
- Vincular ACESMA con empresas y profesionales de prestigio.
- Potenciar la imagen de CESMA Escuela de Negocios y ACESMA

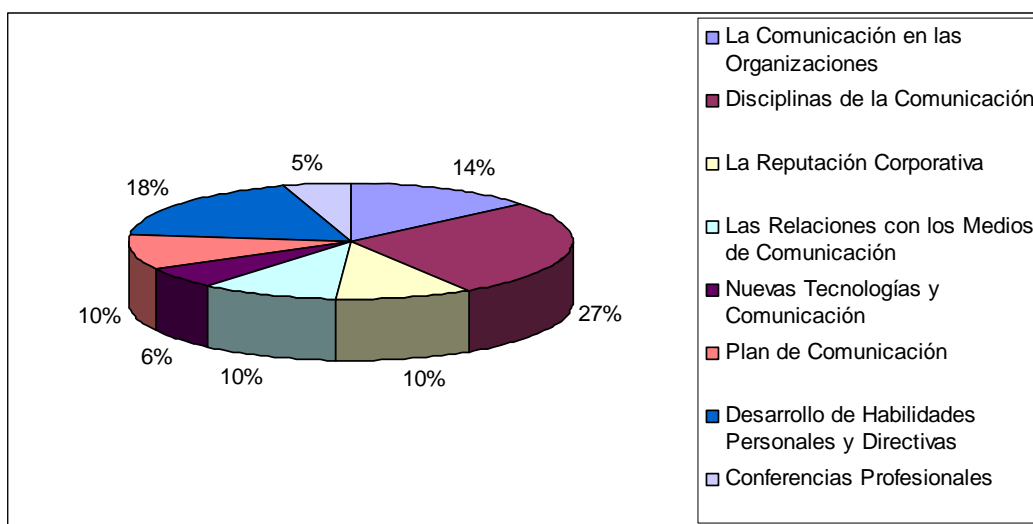
Entre las actividades de la Asociación destacamos las siguientes, alguna de las cuales son desarrolladas conjuntamente con la Escuela:

- Programa de Actualización Profesional PAP.
- Directorio de alumni –networking-.
- Organización del Foro de Empleo.
- Encuentros de antiguos alumnos.
- Beneficios con diferentes empresas.
- Bolsa de empleo y de prácticas empresariales.
- Más información en [www.acesma.es](http://www.acesma.es)

## PROGRAMA<sup>1</sup>

El Master Profesional en Dirección de Comunicación se estructura en ocho áreas de conocimiento, dentro de las cuales se enmarcan los diferentes módulos:

- La Comunicación en las Organizaciones
- Disciplinas de la Comunicación
- La Reputación Corporativa
- Las Relaciones con los Medios de Comunicación
- Nuevas Tecnologías y Comunicación
- El Plan de Comunicación
- Habilidades Personales y Directivas
- Conferencias Profesionales



### MÓDULOS CENTRALES

#### 1. La Comunicación en las Organizaciones

Panorama actual de la Comunicación en España y la evolución que ha experimentado a lo largo de los últimos años. El contexto histórico, social y jurídico y económico en el que se desarrolla. La Gestión de la Comunicación externa e interna y el papel desempeñado por sus responsables en interacción con otros actuantes. Estructura y funcionamiento de los Departamentos de Comunicación dentro de las organizaciones. La integración y planificación de la Comunicación dentro de la estrategia empresarial.

#### 2. Disciplinas de la Comunicación

Diferencias entre la función de Marketing y de Comunicación y su adaptación dentro de las estrategias del Plan de Marketing. La nueva concepción de las RR.PP dentro del *marketing-mix* y su relación con otros elementos como la publicidad, el marketing directo, el merchandising, etc. Las vertientes de la Comunicación a nivel interno y externo y algunas de sus prácticas desde el Lobby y los Asuntos Públicos, la Comunicación de Crisis y el Patrocinio hasta los Public Affairs o la Responsabilidad Social Corporativa. La Comunicación en Sectores especializados: político, financiero, salud, medio ambiente, sector público...

<sup>1</sup> Eventualmente CESMA se reserva el derecho de actualizar y mejorar permanentemente el contenido de este programa con el propósito de favorecer una mejor consecución de los objetivos docentes.

### **3. La Reputación Corporativa**

La importancia de la Reputación Corporativa en las organizaciones: Identidad, Imagen y Reputación Corporativa tres aspectos diferentes e interrelacionados. Factores y pilares en los que se sustenta la Reputación Corporativa. Valoración y herramientas para su medición. El retorno de la inversión en Comunicación como factor determinante a la hora de planificar. Técnicas de investigación: las Auditorias de Imagen.

### **4. Las Relaciones con los Medios de Comunicación**

Panorama de los Medios de Comunicación en España: organización, funcionamiento, tendencias y perspectivas de futuro de los medios. El Gabinete de Prensa y el papel que juega en relación con los Medios de Comunicación. Sus diferentes visiones por parte de la Agencia y de los propios Medios.

### **5. Nuevas Tecnologías y Comunicación**

Nuevas técnicas de Comunicación en Red y Multimedia: canales y soportes. Su funcionamiento e integración dentro de la estrategia de Comunicación Corporativa.

## **MÓDULO EL PLAN DE COMUNICACIÓN**

### **1. La elaboración del Plan de Comunicación en las Organizaciones**

La importancia del Plan de Comunicación y los elementos que lo integran. Consideraciones a tener en cuenta para su correcta elaboración. La manera en que se aborda, plantea, presupone y evalúa. Desde la situación de partida, pasando por la fijación de objetivos y estrategias, hasta la propuesta de acciones que permitan lograr los resultados buscados.

## **MÓDULO DE DESARROLLO DE HABILIDADES PERSONALES Y DIRECTIVAS**

### **1. Técnicas de comunicación**

Comunicación Escrita: estilos, formatos, soportes y Comunicación Oral: el orador y el portavoz eficaz, para entrenar a los participantes en técnicas de presentación y comunicación efectivas, como elemento relevante de sus habilidades profesionales.

### **2. Negociación comercial y asertividad**

Como herramienta imprescindible de los Directores, se analizan, entre otros los tipos y procesos de negociación, así como las estrategias y tácticas de negociación.

### **3. Desarrollo de habilidades personales y profesionales**

Los participantes desarrollarán herramientas que les facilitarán el conocimiento de uno mismo, el autocontrol y la automotivación. A su vez, serán capaces de identificar sus competencias en las relaciones con los demás, principalmente, a través de la empatía y las habilidades sociales. Como factores de integración en la empresa, se promoverá la optimización de los factores psicológicos, sociales y tecnológicos dentro de la organización.

Este módulo se desarrolla, principalmente, en la primera semana intensiva que tiene lugar en las primeras semanas del programa.

## CONFERENCIAS PROFESIONALES

***Durante el curso, profesionales de la Dirección de Comunicación de diferentes sectores productivos realizarán presentaciones que pueden versar sobre diferentes aspectos:***

- Planes de Comunicación
- Casos de éxito empresarial
- Experiencias directivas

### Proyecto Fin de Master

Los participantes en el Master deben elaborar y presentar un Plan de Comunicación de una empresa real. Para ello, la Escuela facilitará los contactos necesarios en las empresas escogidas al efecto.

	PRIMER TRIMESTRE			SEGUNDO TRIMESTRE			TERCER TRIMESTRE		
La Comunicación en las Organizaciones	■								
La Reputación Corporativa			■						
Disciplinas de la Comunicación (Parte I y II)			■						
Las Relaciones con los Medios de Comunicación				■					
Nuevas Tecnologías y Comunicación						■			
El Plan de Comunicación	■								
Habilidades Personales y Directivas	■								

Como complemento a los diferentes módulos, durante el desarrollo del Programa, los alumnos podrán asistir al ciclo de Conferencias del Programa de Actualización Profesional que la Escuela organiza conjuntamente con ACESMA, la Asociación de Antiguos Alumnos, cuyo objetivo es mostrar al alumno participante la experiencia real de los problemas a los que los directivos se enfrentan día a día, aportando una reflexión sobre aspectos importantes que afectan la evolución de los negocios y las tendencias de mercado. Dichos temas serán dictados por profesionales de reconocido prestigio en los temas de su especialidad y versarán sobre cualquier aspecto de las diferentes áreas funcionales de las empresas.

## **DIRECCIÓN DEL PROGRAMA Y CLAUSTRO**

**Programa:** **Master Profesional en Dirección de Comunicación**

**Directora del Programa:** **D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Antonia Díez-Aja**

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas  
Master en Comunicación Empresarial por Corporación Multimedia.  
Fundadora de Mind the Gap Comunicación, empresa dedicada a la consultoría de comunicación desde 2003, cuenta con más de doce años de experiencia en este sector. En él ha trabajado en algunas de las principales agencias, tanto nacionales (Ulled & Asociados) como internacionales. (Edelman PR Worldwide y J. A. Llorente & O. Cuenca), donde ha liderado grupos de trabajo en las áreas de comunicación de crisis, corporativa y de producto/consumo, así como en el sector de salud.  
También tiene experiencia en el ámbito de la empresa, concretamente para la anterior PRYCA – actual Carrefour – en la que se responsabilizó de la creación, puesta en funcionamiento y gestión del Departamento de Comunicación Externa.  
Ha trabajado para clientes de diferentes sectores, entre los que se encuentran: Amdahl Global Solutions Company, Banca Rothschild, Colgate-Palmolive, Demag Cranes & Components, Fujitsu España, Levi's Strauss, Mobipay, Pans & Company, Pfizer, REE, Schering Plough, etc.

### **Claustro orientativo**

#### **ARROYO MARTÍNEZ, LUIS**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios  
Licenciado en Sociología por la Universidad Complutense  
Es uno de los más reconocidos expertos en Comunicación Política, y ejerce actualmente como Director del Gabinete del Secretario de Estado de Comunicación del Ministerio de la Presidencia desde abril de 2004  
Ha sido Consejero Delegado de Mediatrainers y Director de Cuentas en asuntos públicos, relaciones gubernamentales y comunicación de crisis de la multinacional Edelman Public Relations Worldwide  
Autor, con Magali Yus, de "Los Cien Errores de la Comunicación de las Organizaciones" entre otros trabajos.

#### **BALSERA, MANUEL**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios  
Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid  
Diplomado en Marketing Communications por la Universidad de Missouri Columbia  
Diplomado en Media Management por la Universidad de Missouri Columbia  
Master Empresarial en Comunidades Europeas por la CEOE  
Master in Business Communication por el CIDC  
PDD por el IESE  
Director de Marketing Operativo de ONO  
Ha ocupado puestos directivos en Grupo General de Aguas-Vivendi, Ruiz Nicoli, Briefing y Corporación Multimedia así como, puestos de diferente responsabilidad en Burson Marsteller, NHK ( Japanese Broadcasting Corporation), Holmes and Marchant

### **BLANCO CORONADO, JUAN**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios  
Licenciado en Ciencias Químicas (especialidad Química Orgánica)  
Responsable de Comunicación e Internet de Bayer HealthCare.  
Autor de diversos artículos sobre E-business, Marketing Farmacéutico por Internet e Internet y Salud.  
Coautor de los siguientes libros "Impacto Medioambiental en la Salud", "Marketing Farmacéutico" y "Comunica es salud"  
Premio ASPID de oro 2001 a la mejor campaña de comunicación por Internet.  
Tesorero de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) 2002-2006  
Presidente de la Asociación de Profesionales de la Comunicación de la Industria Farmacéutica (ACOIF)

### **CALDERÓN SOLÉ, PABLO**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios  
Licenciado en Ciencias de la Información  
Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial  
Master en Comunicación Empresarial  
Curso de Postgrado en Planificación Publicitaria y Medios de Comunicación  
Tiene sólida experiencia profesional y formación en Marketing y Comunicación, con un profundo conocimiento de su aplicación al campo audiovisual, avalado con más de diez años de práctica en compañías de primer orden del sector  
Ha diseñado y ejecutado los Planes de Marketing para el lanzamiento de canales de televisión en diferentes mercados y países. Posee gran conocimiento en las áreas de investigación, planificación estratégica, planificación de medios, ejecución de campañas de publicidad y promoción. Permanente trabajo con centrales de planificación de medios, agencias de publicidad, estudios de diseño, imprentas y medios de comunicación; tanto desde la posición de responsable de comunicación, realizando auditorías de imagen, planes corporativos de relaciones públicas, campañas de promoción y publicidad, como desde la posición de ejecutivo de cuentas.  
Subdirector de Publicidad y Promoción Externa de TELEVISIÓN ESPAÑOLA

### **CARABIAS PALMEIRO, JORGE**

Profesor del Área Comercial y Marketing de CESMA Escuela de Negocios  
Licenciado en Empresariales por CUNEF  
Actualmente, es Socio Fundador y Director Comercial de la Agencia de Publicidad C DOBLE IMAGEN y COMUNICACIÓN  
Ha sido Product Manager Senior en el Departamento de Marketing y Jefe de Ventas de la División de Gran Consumo del Grupo L'ORÉAL

### **CEREZO, JOSÉ MANUEL**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciado en Ciencias Químicas.  
Master en Gestión de Proyectos Culturales.  
Actualmente, es Director de Investigación y Análisis de PRISACOM.  
Director del Informe Anual sobre la Sociedad de la Información.  
Coautor del estudio sobre la revolución que ha supuesto la implantación de Internet en el periodismo "El impacto de Internet en la prensa".  
Ha dirigido la publicación del libro "La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital".  
Publica habitualmente artículos y colaboraciones en torno a la Sociedad de la Información en distintos medios escritos como Cinco Días, Expansión, La Gaceta de los Negocios, El País o ABC.  
Ha sido Gerente de Análisis y Prospectiva de la Fundación France Telecom.

### **CERVERA SOTO, SANTIAGO**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Navarra.  
Master en Dirección y Administración de Servicios Sanitarios por ICADE.  
Gerente de Relaciones Externas y Responsabilidad Social Corporativa de Merck Sharp and Dohme de España, S.A.

### **CERVIÑO, JULIO**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Santiago de Compostela.  
Master en International Business and Affairs, Washington University.  
M.B.A.- Dirección Internacional, Inst. de Administración. y Dirección de Empresas, IADE-UAM  
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid.  
Autor de diversos artículos en revistas nacionales e internacionales en el área de Marketing Internacional y Gestión Estratégica de Marcas.  
Autor y Co-autor de diversos libros: "Marketing Internacional"; "El valor de la Marca Comercial".

### **CUESTA RICO, JUAN**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciado en Ciencias de la Información y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid.  
Actualmente, es Director, Editor y Presentador del programa "Europa 2007" en TVE Internacional.  
Ha sido Editor del Telediario 1ª Edición de TVE Internacional, Editor adjunto de la 3ª Edición de Telediario (TVE), Reportero en diferentes programas como "Informe Semanal", "Documentos TV", etc. Ha dirigido y presentado programas de radio y ha sido redactor en Radio Nacional.

### **DÍEZ-AJA, ANTONIA**

Directora del Master Profesional en Dirección de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.  
Master en Comunicación Empresarial por Corporación Multimedia.  
Fundadora de Mind the Gap Comunicación, empresa dedicada a la consultoría de comunicación desde 2003, cuenta con más de doce años de experiencia en este sector. En él ha trabajado en algunas de las principales agencias, tanto nacionales (Ulled & Asociados) como internacionales. (Edelman PR Worldwide y J. A. Llorente & O. Cuenca), donde ha liderado grupos de trabajo en las áreas de comunicación de crisis, corporativa y de producto/consumo, así como en el sector de salud.  
También tiene experiencia en el ámbito de la empresa, concretamente para la anterior PRYCA – actual Carrefour – en la que se responsabilizó de la creación, puesta en funcionamiento y gestión del departamento de Comunicación Externa.  
Ha trabajado para clientes de diferentes sectores, entre los que se encuentran: Amdahl Global Solutions Company, Banca Rothschild, Colgate-Palmolive, Demag Cranes & Components, Fujitsu España, Levi's Strauss, Mobipay, Pans & Company, Pfizer, REE, Schering Plough, etc.

### **GARCÍA MATILLA, EDUARDO**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciado en Imagen por la Universidad Complutense de Madrid.  
Titulado por la Escuela Oficial de Radiodifusión y Televisión  
Presidente de Corporación Multimedia, S.A. empresa especializada, entre otras tareas, en investigación y prospectiva del sector audiovisual.

### **GÓMEZ DÍEZ, RICARDO**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona.  
Diplomado de Postgrado en Comunicación Política e Institucional por la Universidad Autónoma de Barcelona.  
Curso General sobre la Unión Europea, por la Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y el Patronato Catalán Pro Europa.  
Diplomado de Postgrado en Comunicación Empresarial por el Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra.  
Master en Dirección de Marketing por ESADE.  
Actualmente, es el Director de Comunicación Institucional e Interna de Leroy Merlin España  
Ha sido Director de Cuentas, División Corporativa, Financiera y Public Affairs de Weber Shandwick.

### **GIL DE LA ROSA, SANTIAGO**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid.  
Master en Gestión Financiera por la Universidad Complutense de Madrid.  
Master en Diseño y Comunicación Multimedia por Tracor.  
Actualmente, es Director del Departamento de Patrocinios de Caja Madrid. Entre sus trabajos más destacados se encuentra la Final de la Copa Davis en Barcelona y la American's Cup de Vela.

### **GIMENO, MANUEL**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el CUNEF.  
Actualmente es Director General de la Fundación France Telecom España (primero como Retevisión y luego Auna)  
Ha sido Director Económico Financiero de la Fundación France Telecom España  
Director de Departamento en diversas áreas como Crédito a la Exportación, Política Económica e Inversiones en el Banco Exterior de España y en el Instituto de Crédito Oficial.  
Forma y ha formado parte de diversos organismos relacionados con la Sociedad de la Información.  
Ha publicado más de 60 trabajos y artículos e impartido numerosas conferencias nacionales e internacionales.

### **LÁZARO PABLO, MIGUEL**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios  
Licenciado en Psicología por la UNED.

Ingeniero por la Escuela Superior de Zaragoza.

Diplomado en Gestión Comercial y Marketing.

Socio Director de ADVANCED Research and Strategic Marketing, Instituto de Investigación de Mercados Especialista en Investigaciones Cualitativas y Cuantitativas ad hoc, que trabaja sobre todo para Departamentos de Comunicación de empresas multinacionales.

Entre otras publicaciones cabe destacar: "El Estado de la Publicidad y el Corporate en España".

### **LOSIER, ROSE-MARIE**

Profesora del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.

Licenciada en Estudios Hispánicos y Filologías inglesa y francesa por la University of New Brunswick (Canadá) y Diplomada en Estudios Hispánicos por la Universidad Complutense de Madrid.

Actualmente es Directora General de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), una asociación profesional que agrupa a más de 450 directivos de comunicación de empresas e instituciones en España.

Durante más de 20 años ha ocupado diversos cargos de responsabilidad en comunicación, tanto en el ámbito empresarial como institucional, en organizaciones como la multinacional canadiense Alcan, o la Cámara de Comercio e Industria de Francia en Madrid.

### **MEDINA, AGUSTÍN**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios  
Licenciado en Publicidad. Periodismo.

Actualmente, es asesor estratégico independiente.

Miembro del Consejo Asesor y de la Junta Directiva del Instituto de Análisis de Intangibles  
Ha sido Presidente de la Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP).

Ha sido Presidente de la Asociación de Directores Creativos (ADC).

Ha sido Redactor de McCann Ericsson, Redactor de Lintas, Director Creativo de NCK, Director Creativo y Vicepresidente Internacional de Foote, Cone & Belding

Autor de diversas publicaciones y miembro de Jurados Internacionales de Publicidad.

### **MOLERO, ANTONIO JOSÉ**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.

Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Periodismo.

Master en Ciencias de la Información.

Colaborador habitual en las sesiones de entrenamiento de portavoces en técnicas de comunicación organizadas por la CEOE.

Director del Centro de Investigación y Desarrollo de la Comunicación de Corporación Multimedia.

Consultor de la Organización Internacional del Trabajo.

Diversas colaboraciones con Radio Nacional de España.

### **PALACIOS PLAZA, JORGE**

Profesor del Área de Habilidades de CESMA Escuela de Negocios  
Licenciado en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, especializado en Psicología social.

Master en Dirección de Recursos Humanos y Organización por ESIC.

Executive Programme en Business Strategy for HR Leaders por INSEAD (Fontainebleau, Francia).

Programa de Dirección de Liderazgo y Dirección de Personas (Leadership Program for Experienced Managers) impartido por Ross School of Business at the University of Michigan.

Es consultor internacional en Comportamiento Organizativo, Gestión del Cambio y desarrolla Programas de Habilidades Directivas y Consultoría de Progreso en países como Portugal, Perú, República Dominicana, Paraguay, Guatemala, Venezuela y Colombia.

En la actualidad, es miembro de The Global Institute Leadership Development (Chicago), miembro de la Comunidad Universia de la Wharton School, y colaborador habitual y articulista de diferentes revistas y portales de Formación, Recursos Humanos y Gestión del conocimiento.

### **PANADERO ILLERA, GREGORIO**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.

Candidato a Doctor en Economía Financiera, Banca y Bolsa (U.A.M).

Licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información (U.C.M).

Master en Administración de Empresas por el I.A.D.E (U.A.M).

Diplomado en Ciencias Políticas por la U.N.E.D.

Actualmente, es Director de Marketing y Comunicación de Ferrovial.

Ha sido responsable del Gabinete de Prensa del Grupo Caja Madrid y Director de Marketing y Comunicación en DELOITTE & TOUCHE.

### **PATIÑO ALVÉS, BEATRIZ**

Profesora del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.

Doctora en Derecho.

Master en Comercio Exterior.

Dedicada a temas de Propiedad Intelectual: publicidad, competencia desleal, marcas, patentes, etc.

### **PLANA PUJOL, JUAN RAMÓN**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.

Graduado en Ciencias Empresariales por ICADE y Licenciado en Empresas y Actividades Turísticas por la Escuela Oficial de Turismo.

Actualmente es Director General de la Asociación Española de Anunciantes.

Ha sido Director Comercial de Wagons-lits Viajes, Director de Marketing y Ventas de Paradores de Turismo y Director Comercial de Telemadrid.

Cuenta con numerosos galardones en las dos áreas y es co-autor del libro "Impacto al Corazón", el Auténtico Marketing de Sentimientos.

### **RODRÍGUEZ GÓMEZ, MARÍA**

Profesora del Área Comercial y Marketing de CESMA Escuela de Negocios.

Licenciada en Derecho.

Master in Business Administration MBA por ESIC

Consultora y Formadora. Entre sus clientes destacan Grupo AUNA, Grupo REPSOL-YPF y CAJA MADRID.

### **RODRÍGUEZ TARODO, ALMUDENA**

Profesora del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciada en Ciencias de la Educación.  
Master por la Universidad del Pacífico.  
Directora de Comunicación y Marketing de UNIVERSIA.  
Ha sido Directora de Comunicación Interna Corporativa del Grupo Amadeus y Directora General del DIRCOM.  
Co-autora del libro "El capital emocional".

### **SALAS ABAD, CARLOS**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.  
Licenciado en Filosofía por la UNED.  
Actualmente, colabora con El Semanal de Vocento y con el Grupo Intereconomía.  
Ha sido Director del Periódico El Economista.  
Director de la Revista CAPITAL.  
Redactor Jefe Sección Internacional y Redactor Jefe Sección Economía del Diario EL MUNDO.  
Redactor de ACTUALIDAD ECONÓMICA.  
Periodista Free Lance y colaborador en la revista MUY INTERESANTE en la especialidad de Economía.

### **SANJUAN MONFORTE, JOSÉ CARLOS**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciado en Dirección de Empresas.  
MBA en Administración de Empresas y Diplomado en Genealogía, Heráldica y Nobiliaria.  
Actualmente, es Asesor del Ministro Portavoz del Gobierno, con rango de Subdirector General.  
Ha sido Jefe de Protocolo de la Casa de Su Majestad el Rey  
Secretario Canciller de la Orden de la Cruz de San Raimundo de Peñafort en el Ministerio de Justicia.  
Director de Relaciones Públicas y Protocolo de Radiotelevisión Española.

### **VALBUENA, JESÚS**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciado en Comunicación Pública (Saint Rose-New York).  
Master en Periodismo por la Universidad Autónoma de Madrid.  
Actualmente es Jefe de Comunicación Corporativa del Grupo Ferrovial.  
Ha sido Director de Desarrollo de Negocio y Comunicación de Accesogroup y Socio fundador de Abeit Consultores S.L.

### **VALLECILLO, OLIVIER**

Profesor del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciado en Ciencias Empresariales (especialidad en Finanzas), Saint Louis – Missouri.  
Master en Comunicación Empresarial.  
Actualmente es Gerente y Director del Área de Comunicación para GLOBALLY Eventos y Comunicación S.A.

**VARELA, MARYAM**

Profesora del Área de Habilidades de CESMA Escuela de Negocios  
Master en Psicoterapia de Tiempo Limitado del Instituto Europeo (IEPTL).  
Diplomada en Coaching por la Escuela Tavistock (Londres).  
Doctora en Inteligencia Emocional por Birchem (EEUU).  
Master en Recursos Humanos con Especialización en Comunicación por la Universidad Libre (ULB-Bélgica).  
Postgrado en Psicología Industrial por la New York University (EE.UU).  
Licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Central de Iowa (EE.UU).  
Experta en la aplicación de la Inteligencia Emocional y formación en habilidades en el mundo de la empresa. Ha impartido hasta la fecha más de quinientos talleres, cursos, conferencias y seminarios abiertos al público e *In House* sobre estos temas.

**YUS DE LA FUENTE, MAGALI**

Profesora del Área de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios.  
Licenciada en Ciencias de la Información, rama Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.  
Master en Comunicación Corporativa.  
Es la persona de más sólida reputación en la Comunicación de moda en España.  
Actualmente es Responsable de Comunicación de Moda y Belleza en el Corte Inglés.  
Ha sido Directora de Relaciones Externas del Grupo Cortefiel, Directora de Relaciones Públicas y Comunicación de Roberto Verino y Directora de Comunicación de E-bay.

## Datos clave

<b>Horario:</b>	Viernes de 17:00 a 22:00 horas Sábado de 9:00 a 14:00 horas  2 semanas intensivas a lo largo del curso académico. Horario semanas intensivas <ul style="list-style-type: none"><li>• Lunes a viernes de 17:00 a 22:00 horas</li><li>• Sábado de 9:00 a 14:00 horas</li></ul>
<b>Convocatoria:</b>	26 de febrero 2010 -29 de enero 2011
<b>Lugar de impartición:</b>	Paseo de la Habana 43 – Madrid (España)
<b>Información y reservas:</b>	CESMA Escuela de Negocios Paseo de la Habana 43 28036 Madrid Tel: +34 91 458 3333 Fax: +34 91 458 3331 Email: <a href="mailto:infoweb@cesma.es">infoweb@cesma.es</a> Web: <a href="http://www.cesma.es">http://www.cesma.es</a>
<b>Proceso de Admisión:</b>	- Solicitud Admisión (Formulario y Documentos Académicos): <ul style="list-style-type: none"><li>• Formulario cumplimentado</li><li>• Título y Expediente Académico</li><li>• Currículum Vitae</li><li>• DNI/Pasaporte</li><li>• 2 fotografías</li></ul> - Entrevista Personal con la Dirección Académica - Comité Admisiones - Admisión al programa
<b>Precio:</b>	8.500 euros Posibilidad de pago fraccionado y financiación gratuita.
<b>Horarios de Secretaría:</b>	Los servicios de Secretaría están abiertos al público de lunes a viernes, de 10:00 a 14:00h. y de 16:00 a 20:00h. Teléfono directo: 677427679 – Fax: 91-458-38-02

## CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS

### Desde 1991: una Escuela que mira a la empresa

CESMA Escuela de Negocios es un centro especializado en formación de directivos y profesionales de la empresa que se caracteriza por una orientación y metodología docente con personalidad propia. Participada por Corporación Caja Madrid, comenzó su andadura en 1991 y desde entonces ha formado a varios miles de alumnos en las áreas en las que está especializada: Administración de Empresas, Marketing, Publicidad y Comunicación, Finanzas y Control, Dirección de Personas y Nuevas Tecnologías.

Nuestra diferenciación se fundamenta en dos pilares básicos: por un lado, todos nuestros programas tienen una orientación hacia aspectos estratégicos de la empresa, y, por otro, un compromiso en la continua actualización de contenidos en consonancia con los cambios de la realidad empresarial.

### Amplia oferta formativa

La oferta formativa de CESMA Escuela de Negocios es muy amplia, ofreciendo los siguientes programas:

- Titulaciones empresariales de grado
- Programas Masters
- Cursos Superiores y de Especialización
- Programas de Desarrollo Directivo
- Seminarios Profesionales
- Cursos a medida e *in company*

Junto a los programas más veteranos de Grado y Postgrado, destaca el desarrollo que ha tenido el Área de Formación para la Empresa y Seminarios Profesionales, en el que se imparten programas a medida sobre las técnicas y habilidades de gestión empresarial más avanzadas, con un alto grado de especialización que responde a las demandas de formación de la empresa actual.

### Claustro profesional

El claustro de profesores de CESMA Escuela de Negocios está integrado por destacados profesionales de prestigio del mundo de la empresa con gran experiencia directiva, profesional y docente, lo que nos permite ofrecer una formación en la que se combina la teoría y con una orientación eminentemente práctica, en la que no solamente se transmiten conocimientos, sino, lo que es más importante, qué hacer con ellos, aspectos esenciales para preparar a nuestros alumnos en la realidad del mundo empresarial.

## Carácter Internacional

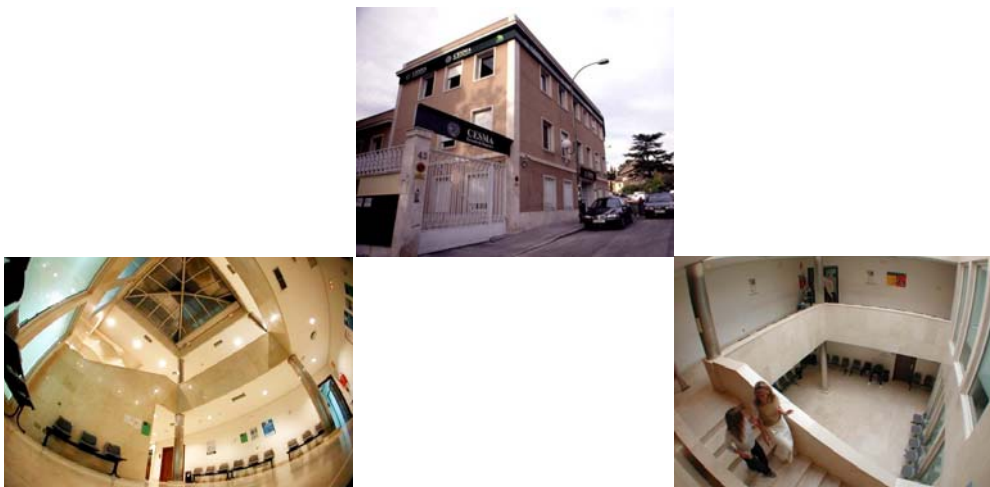
CESMA Escuela de Negocios está acreditada por la University of London –London School of Economics- para preparar a los alumnos de sus programas externos en nuestro país. Igualmente, es centro oficial examinador de Cambridge University de sus titulaciones de inglés de los negocios (BEC). Cabe destacar los numerosos acuerdos que mantiene con universidades y escuelas de gran prestigio en el extranjero que permiten la posibilidad de intercambios y dobles titulaciones.

## Desarrollo profesional del alumnado

El alumno de CESMA Escuela de Negocios recibe una atención personalizada y tutorización constante. El compromiso de la Escuela se extiende más allá de las aulas a través del Departamento de Desarrollo Profesional, que orienta en la búsqueda de prácticas y empleo. El *practicum* en empresas es un componente formativo esencial de los programas de CESMA. Los servicios ofrecidos por el departamento de orientación profesional están al más alto nivel, tal y como reflejan las estadísticas de la Escuela. El 97% de los titulados encuentran trabajo en un plazo menor a un año desde la finalización de sus estudios aunque muchos de ellos disfrutaron de experiencia profesional con anterioridad a dicha finalización, alcanzándose incluso el 100% para alguna de las especialidades.

## Nuestro valor añadido: formamos personas

Pero CESMA Escuela de Negocios ha dado un paso más dentro de su metodología formativa pues no sólo apuesta por el conocimiento, sino lo que es más importante, apuesta por las personas, incidiendo en el desarrollo personal y el auto conocimiento de sus alumnos para mejorar su desarrollo profesional a través de un sistema que potencia el conocimiento de sí mismo, la gestión de las emociones, la motivación interna, la auto confianza... Este nuevo método de competencias personales, impartido por un equipo de profesionales de reconocido prestigio está implantado a través de diferentes módulos en todos los programas que impartimos. Y es que desde CESMA, ante todo formamos personas.



## **Algunas de las empresas con las que tenemos cerrados convenios de Prácticas y Bolsa de Empleo**

Abbott Laboratories, Abbott Científica, Ac Nielsen Company, Accetis International, Accenture, Adecco T.T., Aedipe Centro, Aenor, Afina Sistemas Informáticos, Alcampo, Alta Gestión, Amadeus Global Travel Distribution, Amara, American Express de España, Apple Computer España, Arango Gestión De Promociones, Aryan Comunicaciones, Astex, Atento España, Avanza, Externalización De Servicios, Aviva Vida Y Seguros, Avon Cosmetics, Axa Seguros e Inversiones, Axpe Consulting, Banco Banif, Bankinter, Barclays Bank, Bassat Ogilvy Consejeros de Comunicación, BBVA, Bea Systems Iberia, Beam Global España, Benicar Instalaciones, Besam Ibérica, Best Relations, Best Search Consultores, BLC Selección, BMW Financial Services, BMW Ibérica, Boiron S.I.H, Burson Marsteller, Business Quid Pro Quo, Business Scholl, C&I Comunicación y Relaciones Públicas, Caja Madrid, C.S.P., Campofrio de Alimentación, Carat España Sau, Cetelem Gestion Aie, Centrica Energía S.L.U., Centros Comerciales Carrefour, Clear Channel, Club Visa, S.A., CMXXI, Coca-Cola, Coface Servicios de España, Colgate-Palmolive España, Cortefiel, Creatividad y Tecnología, Dagonpress, Daimler Chrysler España, Dell Computer, Deloitte Asesores Tributarios, Desafía Compañía de Servicios, DHL Express Iberia, Diageo España, Diario As, Diario El País, Distribuidora Internacional de Alimentación, Domecq Wines España, Dominion Tecnologías, Doxa, Ediciones y Estudios, Editorial Ecompre, El Corte Inglés, Electronics Arts Software, Élogos Conocimiento, Externa Marketing & Event, Fce Bank Plc Sucursal en España, Felipe Portocarrero y Asociados, Ferran Madrid, Fiege Ibérica, Finanzauto, Focus - Abengoa, Ford España, France Telecom España, Fujitsu Siemens Computers, General Mills Ibérica Sau, General Motors España, Gestión de Activos y Negocios, Gestión Humana Consultores, Global Group, González Byass, Goodyear Dunlop Iberia, Grupo Clave Consultores, Grupo Eptron, Grupo Exclusive, Grupo Júbilo Comunicación, Grupo Mahou-San Miguel, Grupo Santander, Grupo Sim Marketing Interno, Grupo Sos, Grupo Vip's, Hay Selección, Heineken España, Hill'S Pet Nutrition España, Hilti Española, Iir España, Industrias y Confecciones, Information Resources España, Informes y Proyectos, Inypsa, It Deusto, Janssen-Cilag, Joca Ingeniería y Construcciones, Johnson Controls España, Jt International Iberia, Kimberly Clark, Kokido Service, Kpmg Recursos, Kraft Foods Iberia, Lactalis Iberia, Larcovi, Lease Plan Servicios, Leroy Merlin, Lg Electronics España, Magallanes Consultores de Dirección, Más Que Un Caramelo C&C, Mccann Erickson, Medtronic Ibérica, Metrovacesa, Michael Page International España, Microsoft Ibérica, Misco Iberia Computer Supplies, Mqm Consultoría y Gestoría de Marketing, Netcam Iberia Valores, Norman Broadbent, Ogilvyone Worldwide, Outdoormedia, Panasonic Electric Works España, Pccity, Pepe Jeans, Pernod Ricard España, Peugeot España, Pfizer, Psicsoft, Ray & Berndtson, Sales Hunters, S2g., Saint Gobain Vicasa, Sanofi Aventis, Schüco International Kg Sucursal en España, Schweppes, Sg Gestion, Shl Internacional y Psicólogos Empresariales, Siemens, Smartworxx Consulting International, Sun Microsystems Ibérica, Talent Provider, Tcp Sistemas e Ingeniería, Telefónica de España Sau, Telefónica Internacional Wholesale Services, Telefónica Servicios Integrales de Distribución, Telefónica Soluciones de Informática de España Sau, Telepizza, The Walt Disney Company Iberia, Thinking Forward Spain, Total España, Toys R Us, Unidad Editorial, Univerisia, Vexter Outsourcing, Visual Global, Volkswagen Finance, Workcenter S.G.D, Yahoo! España, Yell Publicidad, Young & Rubicam, Zenith Media.

## **Master y Cursos Superiores**

Programa de Desarrollo Directivo

Executive Master en Dirección y Administración de Empresas (EMBA)

Executive Master en Dirección Comercial y Marketing

Executive Master en Dirección de Comunicación

Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA)

Master en Dirección Comercial y Marketing

Master en Marketing Alimentario y Gran Consumo

Master en Dirección de Comunicación

Master en Comercio Internacional

Master en Dirección y Gestión de los Recursos Humanos

Master en Dirección Financiera y Control

Master en Dirección y Gestión Bancaria

Curso Superior de Dirección y Gestión de Proyectos

Curso Superior de Control de Gestión

Curso Superior de Gestión de Tesorería

Curso Superior de Gestión de la Formación

Curso Superior de Selección y Evaluación

Curso Superior de Trade Marketing

Curso Superior de Comunicación y Marketing Infantil y Juvenil

Curso de Key Account Management

Curso de Category Management

Curso de Gestión Logística

Programa de Desarrollo Profesional de la Dirección de Ventas

Programa de Entrenamiento en Dirección y Gestión de Personas

Programa de Desarrollo Profesional en Marketing y Ventas en Empresas T.I.C



**CESMA Escuela de Negocios**

**Paseo de la Habana 43**

**28036 Madrid**

**Tel: +34 91 458 3333**

**Fax: +34 91 458 3331**

**Email: [infoweb@cesma.es](mailto:infoweb@cesma.es)**

**Web: <http://www.cesma.es>**