



wellcommunity

El foro de comunicación de wellcomm®

¿Tienes algo que ofrecer a la comunidad wellcomm?

wellcomm

Talento para comunicar

wellcomm es una empresa de servicios **para profesionales** de la comunicación y **empresas** que operan en el sector. Realizamos procesos de **selección** especializada, consultoría de gestión de departamentos de comunicación y ofrecemos programas de desarrollo de talento a través de planes de **formación y coaching**.

Nos interesa el **talento 2.0** y por eso hemos creado una **comunidad de profesionales** de la comunicación pensada para **informar y orientar** laboralmente a sus miembros, contribuyendo decisivamente a mejorar sus expectativas y capacidades en un mundo en constante cambio. **wellcomm** cuenta con un **blog** que recibe más de 2.000 visitas mensuales.

Situado entre los 5 primeros blogs en España especializados en comunicación y desarrollo del talento, **wellcommunity** aspira a crecer en el número de lectores y consolidar aún más el liderazgo entre las bitácoras de información y recursos para profesionales de la comunicación.

Con una media de **10.000 visitantes al trimestre** y más de **15.000 páginas vistas**, wellcommunity garantiza un número elevado de impactos de unos lectores fieles.

Además, hemos creado nuestra propia red social, **Crazy wellcommunity**, y estamos en la web social con grupos específicos en LinkedIn, Facebook y Twitter en los que también aportamos debate y recursos.



Nuestro lector tipo:

Entre 25 y 45 años

Estudios universitarios, mayoritariamente en Ciencias de la Comunicación, Marketing, Publicidad, etc

Alto poder adquisitivo e interesado en productos de consumo relacionados con la formación, la tecnología, etc.

Posiciones de responsabilidad en sus empresas

Alto porcentaje de profesionales por cuenta propia

Unirse a la comunidad wellcomm es sencillo a través del **patrocinio** y constituye una oportunidad excepcional de promoción para su empresa. Entre las ventajas de unirse como patrocinador a wellcommunity destaca:

- La **conexión de su marca** con una de las webs de servicios profesionales para comunicadores más seguida de España.
- **Limitación** de patrocinadores, permitiendo que el banner destaque más.
- Posibilidad de incorporarse a la red social y **tener presencia** editorial en diferentes soportes y grupos de la web social.
- Convertirse en **prescriptor** de una red de prescriptores.
- Obtener **descuentos** en la contratación de sus procesos de selección y programas de formación y coaching

crazy wellcommunity

Oportunidades profesionales para comunicadores en tránsito

PRINCIPAL INVITA MI PÁGINA MIEMBROS VÍDEOS EVENTOS GRUPOS BLOGS RECURSOS OFERTAS NOTAS ADMINISTRAR

Abrimos puertas, generamos debate, ofrecemos alternativas, estamos conectados, compartimos retos y preocupaciones, hablamos sobre el futuro.

Grupos Edición

- Qué hacer si...**
2 miembros
- Coaching**
5 miembros

[La muerte del papel](#)

[250 seguidores en Twitter, requisito para obtener empleo](#)

[LA LABOR DE LOS COMMUNITY MANAGERS EMPIEZA A BENEFICIAR CONSIDERABLEMENTE A LAS EMPRESAS](#)

[Martin Langeveld: «Los periódicos deben crear redes sociales alrededor de las noticias»](#)

Notas Edición

[Anuario Dircom og](#)
Descargar
Creada por [rosa matias](#) Jun 14, 2009 at 8:56am. Actualizada la última vez por [rosa matias](#) 14 Jun.

[Boletín digital de la Asociación de](#)

Miembros Edición

+ Invitar más Ver todos

Blog Posts Edición

Última actividad Edición

- [Daniel Chiroque](#) es ahora miembro de crazy wellcommunity ayer
¡Dales la bienvenida!
- [Sergio Escobar](#) ha agregado una entrada de blog ayer
El esfuerzo hacia un Gobierno 2.0
Gracias a una charla proporcionada por el Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada he tenido la oportunidad de saber un poco más acerca del nivel de interés, participación y colaboración con el que cuenta el gobierno actualmente en ento...
- [Susana López Seijas](#) ha actualizado su perfil el martes
- [angel manuel lana](#) ha agregado un vídeo el lunes
[cabecera 1](#)
0:21
video cabecera de un proyecto interesante que la crisis

rosa matias

Cerrar sesión

- Bandeja de entrada
- Alertas
- Amigos - Invita
- Configuración

Añadir instantáneamente

Ads by Google

[¿Cuándo te vas a morir?](#)
Haz el test y descubre cuánto tiempo te quedas en [Barcelona](#)

+ Agregar un evento Ver todos

Síguenos en.. Edición

Twitter

wellcommunity

facebook

facebook
LinkedIn

Grupos Mis grupos | Directorio de grupos | Crea un grupo | Preguntas

Talento para comunicar wellcomm

Resumen Debates Noticias Empleos Subgrupos Más ▾ Gestionar Perfil

Compartir grupo

Debates [Inicia un debate](#)

Actividad reciente Debates recientes Con más comentarios

 Debate destacado
¿Hasta dónde llega tu compromiso con la empresa en la que trabajas?
Por Rosa Matías hace 3 meses
[Siguiendo](#) para | [Añadir comentario](#) »

 **A time to observe and think: A PLACE FOR US (video)**
Por Núria Antolí hace 14 días
[Seguir](#) | [Añadir comentario](#) »

 **Looking for a challenge in PR and Communication field**
Por Corina Manea hace 18 días
[Seguir](#) | [Añadir comentario](#) »

Actividad: últimos 7 días

- 5 miembros nuevos
- 1 debate nuevo
- 2 artículos nuevos

IT'S TIME FOR NEW LEADERS

Inicio
Grupos
Club de coaching
Talento para comunicar
Byte PR
Ver todo »
Perfil
Contactos
Buzón
Redactar mensaje
Recibidos
Enviados
Archivados
Aplicaciones
Events
WordPress
Blog Link
[Añadir contactos](#)

What are you doing?

91

¿TIENES ALGO QUE OFRECER A LA COMUNIDAD WELLCOMM?

Latest: @mariadeandres @graciadelcielo Gracias!! about 5 hours ago

update

Home



warkentin RT @Rosental: RIO!!! RIO!!! RIO!!! VIVA O RIO DE JANEIRO!!! <---- JEJEJEJE, BRAVO MI QUERIDO AMIGO!!!!!!

less than 10 seconds ago from Seesmic



anaaldea Yo no soy la persona para hablar del futuro (gallardon) #quetiemblerajoy xdd

less than 10 seconds ago from twidroid



juanlusanchez RT @juanlarzabal RT @ebelina09: pues mi única opción de salir de esta tv es presentar el EBE, no #madrid2016... así q apoyenme #casingebe09

less than 20 seconds ago from web



wellcomm

739 506 956

following followers tweets

tune-in

n. a cool way to explore the media in your timeline.

Home

@wellcomm

Direct Messages 122

Favorites

Search

Trending Topics

Follow Friday

Janeiro



Ver fotos de mí (3)

Editar mi perfil

wellcomm significa para nosotros la "buena comunicación" pero también suena a bienvenido, porque wellcomm pretende ser la escalera de entrada al mundo de la comunicación en la organización. Bienvenidos a wellcomm!

Wellcomm Talento Para Comunicar Leyendo el blog de @PedroLuisGS
<http://bit.ly/3p7Gww>. Muy recomendable!! a través de Twitter · Hace 4 horas · [Borrar](#)

Muro

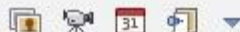
Información

Fotos



¿Qué estás pensando?

Adjuntar:



Compartir

Opciones

Wellcomm Talento Para Comunicar Leyendo el blog de @PedroLuisGS
<http://bit.ly/3p7Gww>. Muy recomendable!!
Hace 4 horas a través de Twitter · [Comentar](#) · [Me gusta](#)

Wellcomm Talento Para Comunicar RT @ThisIsSethsBlog: Sell like you buy
<http://bit.ly/oGQWC> #consejosbasicos
Hace 5 horas a través de Twitter · [Comentar](#) · [Me gusta](#)

Wellcomm Talento Para Comunicar WWF lanza su campaña "Vota por el Planeta"
<http://bit.ly/NxnIm> Ojalá tengan tanto éxito como con "La hora del planeta"
Hace 8 horas a través de Twitter · [Comentar](#) · [Me gusta](#)

Crea un anuncio

¿Qué perro eres?



Elije el Perro que piensas te representa más y descubre tu verdadero yo.

[Me gusta](#)

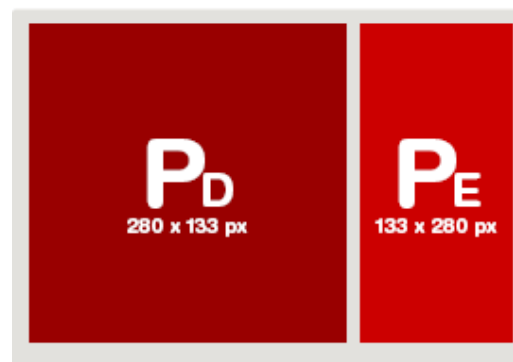
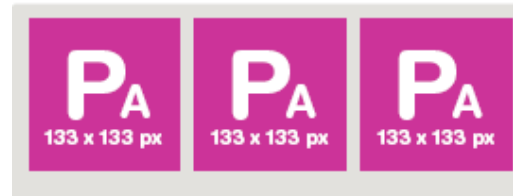
¿Quien tiene más copas?



¿Tienes algo que ofrecer
a la comunidad **wellcomm**?

Posibilidades de colaboración:

- Banner 133x133
 - » Trimestral: 1000
 - » Semestral: 1500
- Banner 280x133
– 133x280
 - » Trimestral: 1600
 - » Semestral: 2000
- Banner 425x133
 - » Trimestral: 2200
 - » Semestral: 3000
- Banner 280x280
 - » Trimestral: 4000



Contacta!!!

Rosa Matias
info(arroba)well-comm.es
91 5500204
676960769

wellcomm