

LOS RETOS DE LA MUJER EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN

La igualdad de oportunidades - más normativa que real -, la escasez de auténticas políticas de conciliación y la dificultad a la hora de compaginar desarrollo personal y profesional, son los principales obstáculos que tienen que enfrentar las mujeres para acceder a cargos profesionales de dirección y liderazgo en el sector de la comunicación, ya sea en medios como en departamentos de comunicación de empresas, instituciones o agencias.

Con el objetivo de identificar **posibles soluciones** que configuren un nuevo escenario, wellcomm y la farmacéutica MSD han organizado un desayuno de trabajo que ha contado con la participación de más de una veintena de directivas de la comunicación interesadas en compartir su experiencia y dar con las claves del futuro de las mujeres en el sector.

CONCLUSIONES PRINCIPALES

- Poner en marcha **políticas de conciliación**, auténticas y consistentes, se traduce en un aumento de la productividad y de la retención del talento.
- **Adecuar la mentalidad empresarial**, eminentemente masculina, a la sensibilidad femenina por sus numerosas competencias emocionales imprescindibles a nivel organización y gestión del talento.
- **Adaptar el periodismo a la conciliación** del desarrollo personal y profesional, que irá en beneficio de la sociedad.
- Procurar un **cambio progresivo en el imaginario de la sociedad** que debe arrancar en el ámbito educativo social y continuar en el terreno de la enseñanza, y al que deben de colaborar los medios de comunicación con su proyección de las informaciones.
- **Educar a las propias mujeres en materia de liderazgo, negociación, gestión de conflictos** y concienciar sobre la importancia de compaginar su doble agenda, personal y profesional, sin necesidad de renunciar a ninguna de ellas.

- Ejercer **un liderazgo responsable**, conscientes de que son un ejemplo y en algunos casos precedente de una auténtica conciliación positiva de su vida personal y profesional.

Las directivas asistentes han coincidido en la necesidad de continuar el debate con el objetivo claro de profundizar en las claves del futuro de la mujer en el sector de la comunicación y de empezar a dar pasos reales en la consecución de los retos más evidentes.

Listado de asistentes

1. **Mayte Antona** - Redactora Jefe área sociedad Servimedia
2. **Ana Balseiro** *Responsable de Relaciones Externas de la Consejería Transportes e Infraestructuras Comunidad de Madrid*
3. **Ángeles Barrios** – *Gerente de Comunicación Corporativa de MSD*
4. **Susana Criado** *Directora del programa Cierre de mercados, de Radio Intereconomía*
5. **Miriam Garcia Armesto** *Directora de Identidad Plan España*
6. **Teresa Garcia de Cisneros** *Fundadora y Directora General de Ketchum*
7. **María Gil Casares** *Secretaria general de la Asociación de Directivos de la Comunicación*
8. **Charo Gómez** *Directora Estudio de Comunicación*
9. **González Charo** – *Directora de Comunicación Defensor del Menor Comunidad de Madrid*
10. **Elsa González Díaz de Ponga** *Redactora-jefe del área de Sociedad de la Cadena COPE.*
11. **Mildred Laya** *Directora de Comunicación Oracle para España y Portugal*
12. **Patricia Leiva** *Directora de comunicación de ING*
13. **Carmen López-Lavid** *Directora de Comunicación y miembro del Comité de Dirección de MSD España*
14. **Daniela Lucev** – *Diplomática y coach ejecutivo*
15. **Bárbara Manrique de Lara** *Directora de Comunicación Grupo Prisa*
16. **Karmentxu Marín** - *Periodista, fundadora del diario El País*
17. **Rosa Matías** - *Directora de proyectos Wellcomm*
18. **Ana Mayo** - *Directora del área de finanzas y desarrollo de negocio, de Silvia Albert in Company*
19. **Carmen Muñoz** – *Directora de Comunicación de Expressive*
20. **Isabel Perancho** – *Jefa de sección. Suplemento salud El Mundo*
21. **Ana Rojo** – *Directora de Comunicación de Periodista Digital*
22. **Marta Romo** - *Experta en Gestión de la Diversidad y Desarrollo Directivo,*
23. **Cristina Sánchez** - *Departamento Comunicación Ejecutiva PSOE*
24. **Mercedes Wullich** - *Directora de Mujeresy.com*
25. **Silvia Albert:** *Directora general de Silvia Albert in Company*

Más información:
www.well-comm.es

[Ainoa Santonja / Sara Moreno](#)
prensa@well-comm.es
[91.550.02.04](tel:91.550.02.04)