

* * *

10 CONSEJOS

para
optimizar tu marca personal
en Facebook y Twitter





1.

No esperes demasiado
de los consejos de los demás,
podrían despistarte de la
libertad de equivocarte
por tí mismo.

* * *

2.

No te dejes impresionar.
Facebook y Twitter
son sólo herramientas
para comunicarse socialmente.
Las personas siguen
siendo igual de complicadas
que siempre.



3.

Ninguna conferencia,
charla, curso, post, libro,
slide o actualización te va
a dar las respuestas
a las preguntas
que no te hayas hecho.



4.

Aprende a cooperar
y a hacer amigos pero
líderando y haciendo
respetar tu propia tribu,
o sólo serás parte
de la marca de otros.



5.

Aprende a escucharte a tí
mismo y a tu entorno antes
de actuar.

Confía en tu instinto
y te acompañará la
fuerza.



6.

La vida en Facebook
y Twitter es un juego
social en el que tienes que
que aprender sobre todo
las reglas no escritas
y aquello de lo que
nadie habla.



7.

Lo fundamental es ser curioso/a, constructivo/a experimentar, actualizarse, mantener en forma el sentido crítico y no esperar respuestas, sino hacerse continuamente nuevas preguntas.



8.

Aprende a gestionar
tu propio Ego y a entender
que no puedes pretender
ser tan importante en la vida
de los demás, como lo que
los demás quieran que seas
de importante en su vida.



9.

Para aprender a compartir
hay que entender que
los demás quieren verse
en tus hechos, de la misma
manera que tu quieres
verte en los suyos.



10.

La piedra filosofal del
éxito de tu marca en Facebook
y Twitter se llama:

CONVICCIÓN

La convicción engancha,
atrae y genera seguidores...
Sólo tienes que encontrarla.



www.joanjimenez.com
www.facebook.com/joanjimenez
www.twitter.com/joanjimenez