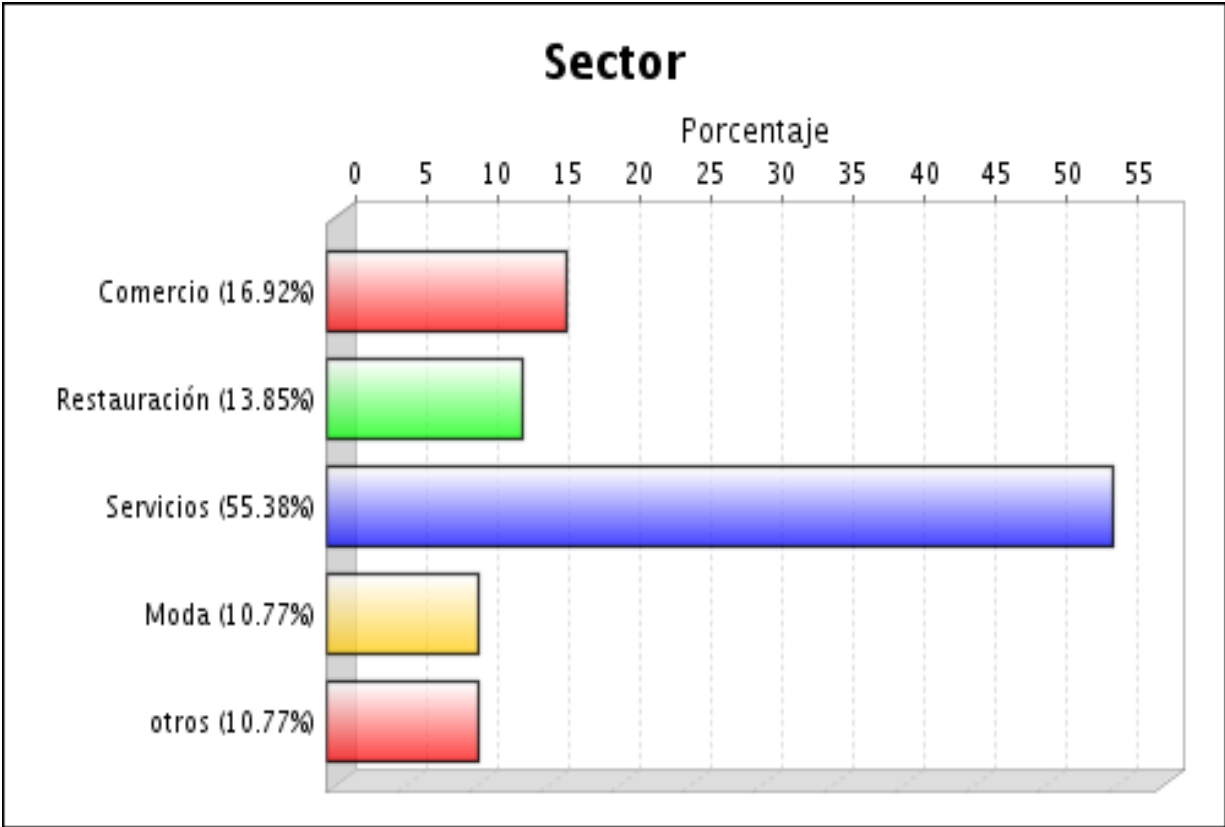


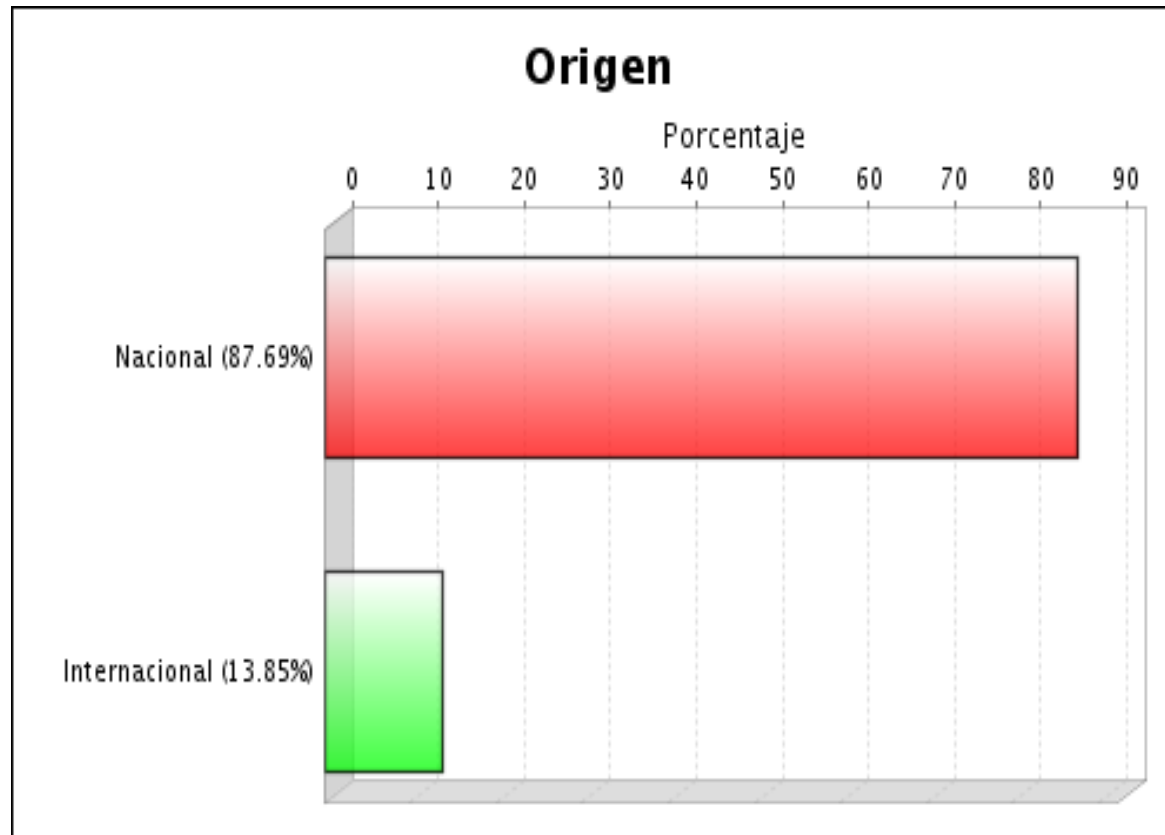
Comunicación y Franquicias

Resultados encuesta
Mayo 2008

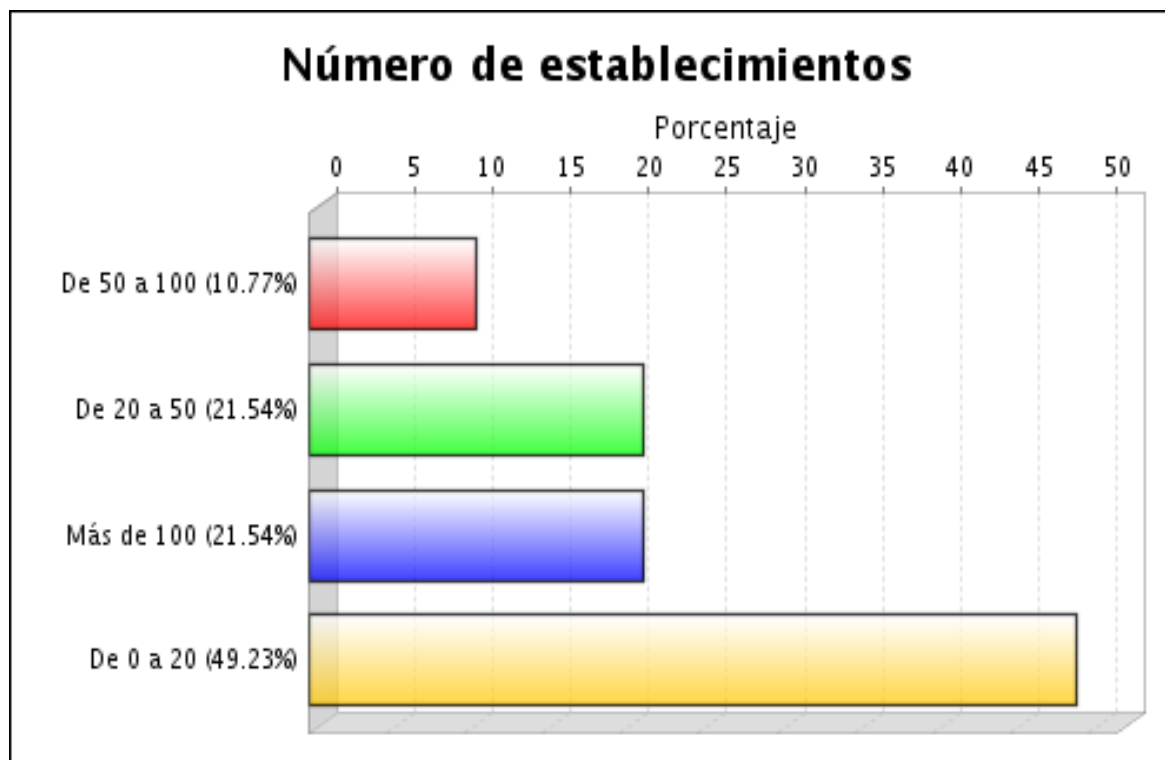
SOBRE EL PERFIL DE LA FRANQUICIA: SECTOR



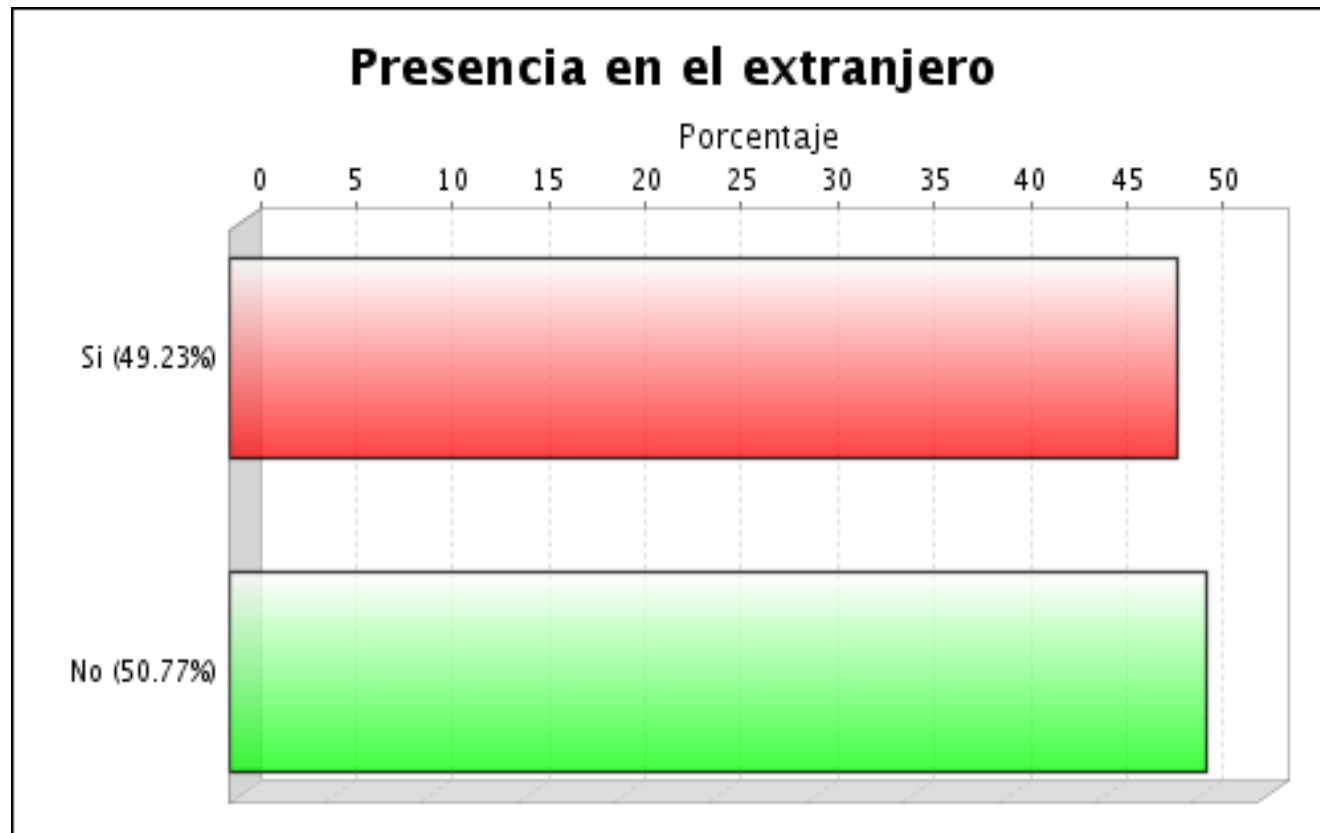
SOBRE EL PERFIL DE LA FRANQUICIA: ORIGEN



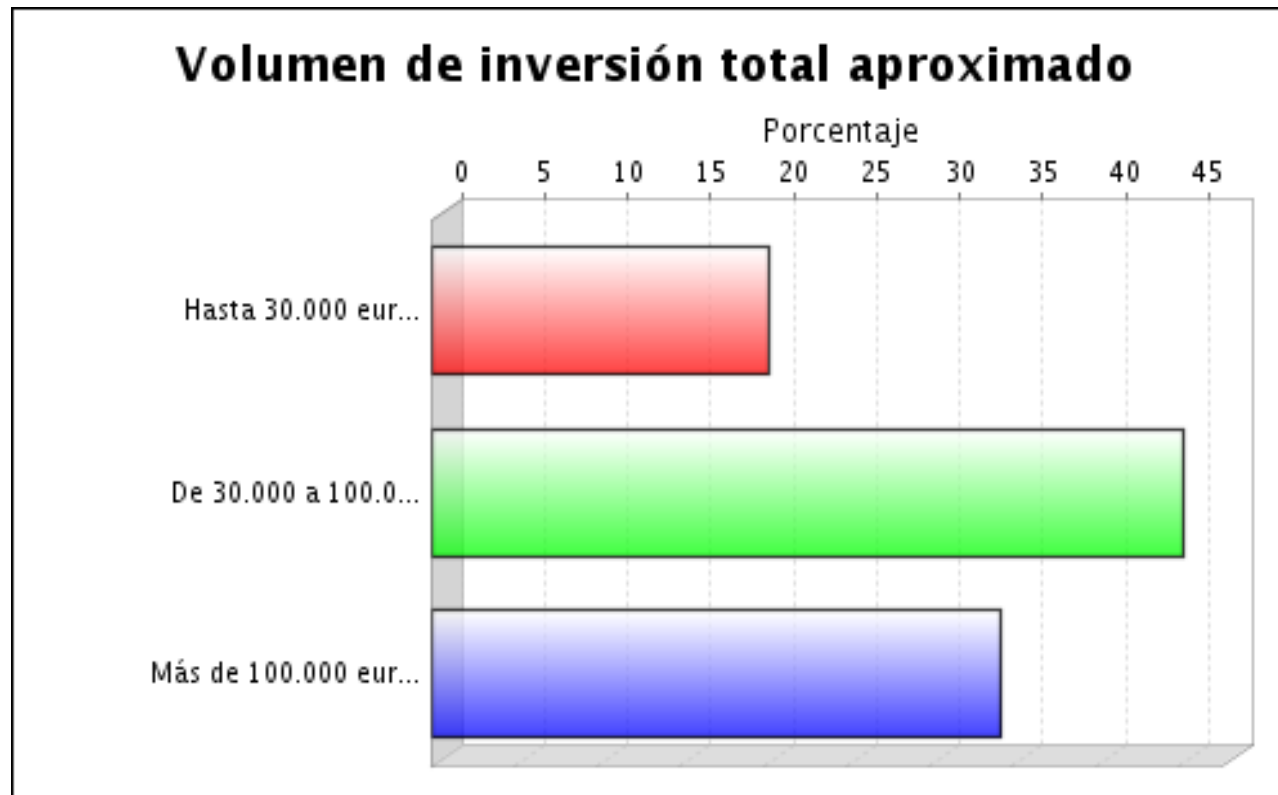
SOBRE EL PERFIL DE LA FRANQUICIA: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS



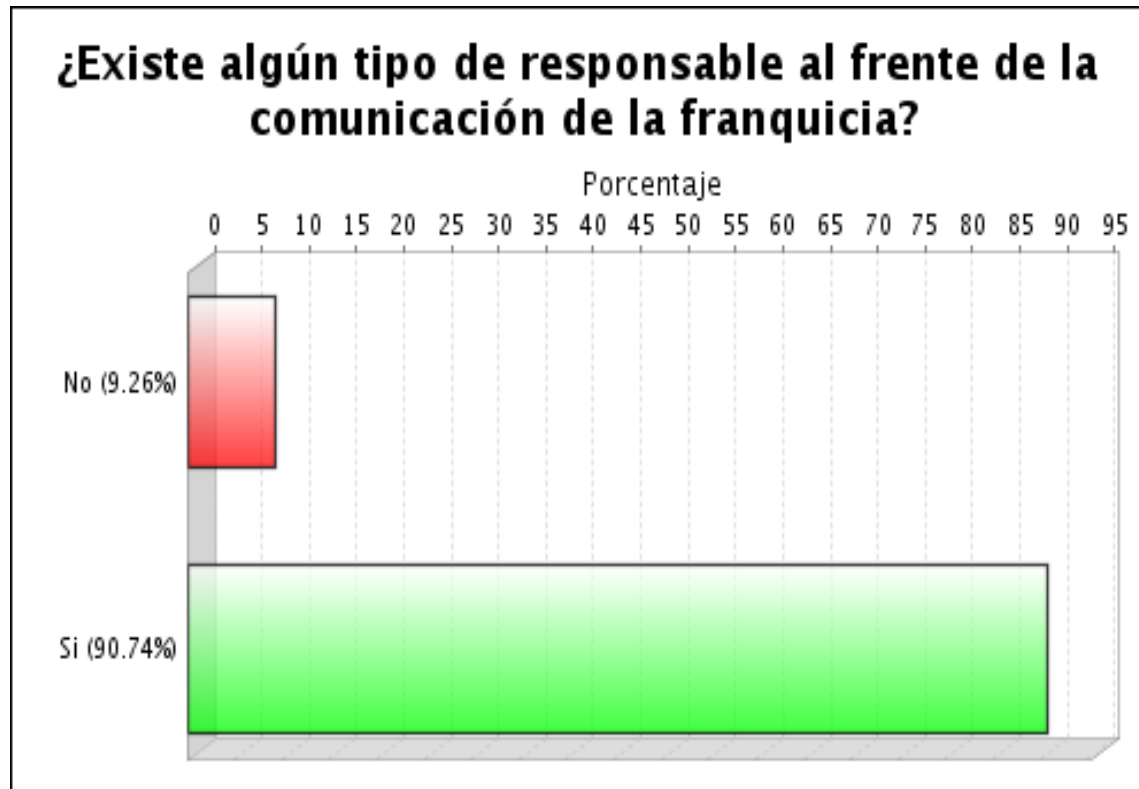
SOBRE EL PERFIL DE LA FRANQUICIA: PRESENCIA EN EL EXTRANJERO



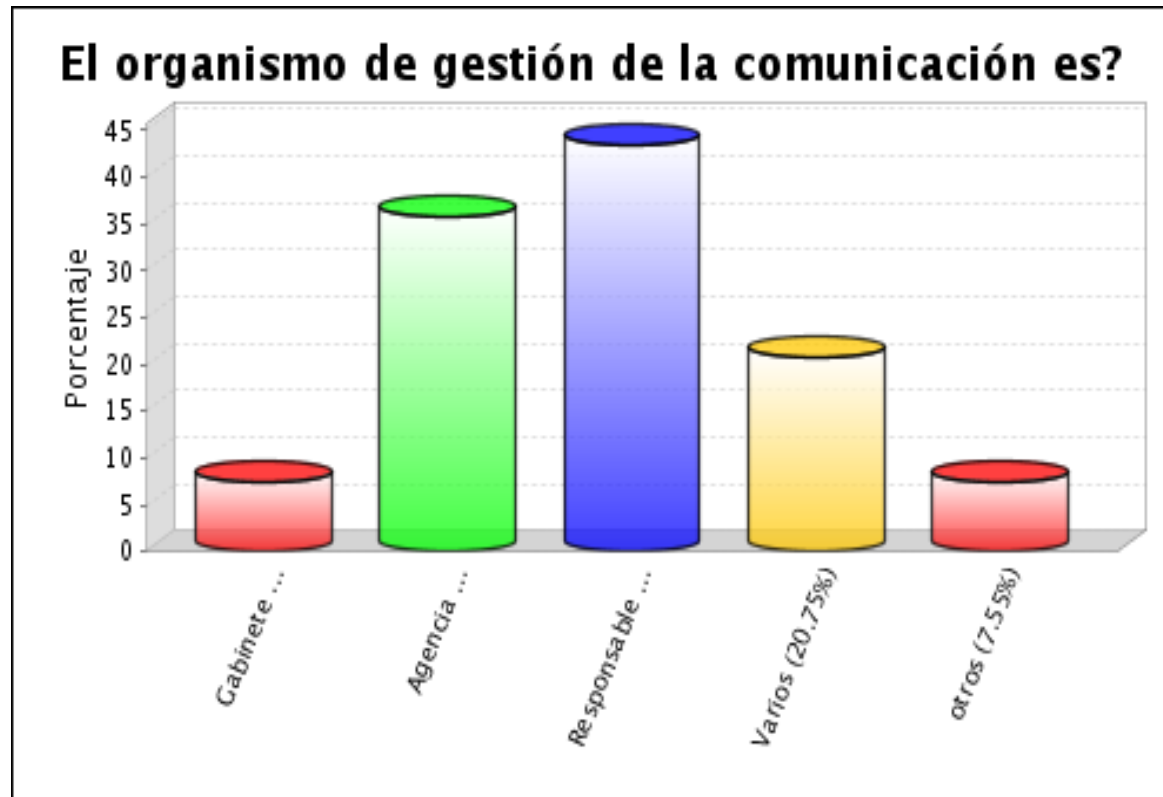
SOBRE EL PERFIL DE LA FRANQUICIA: INVERSIÓN



ESTADO DE LA COMUNICACIÓN EN LA FRANQUICIA: RESPONSABLE



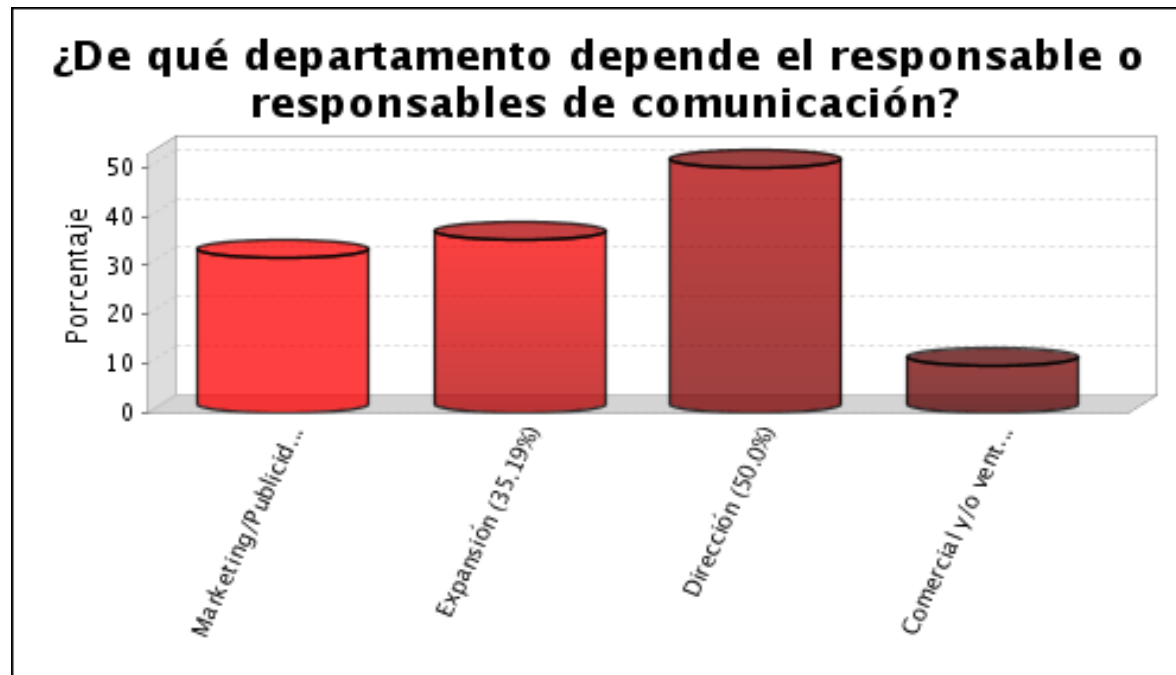
ESTADO DE LA COMUNICACIÓN EN LA FRANQUICIA: GESTIÓN



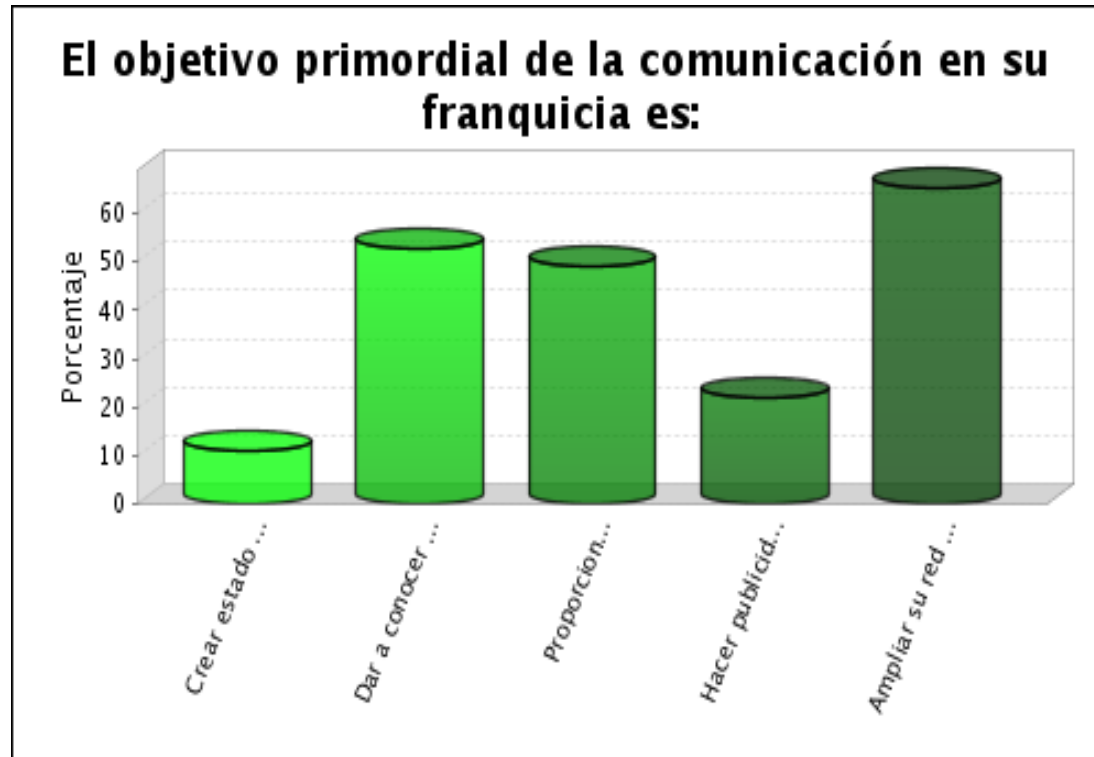
ESTADO DE LA COMUNICACIÓN EN LA FRANQUICIA: FORMACIÓN



ESTADO DE LA COMUNICACIÓN EN LA FRANQUICIA: DEPENDENCIA



ESTADO DE LA COMUNICACIÓN EN LA FRANQUICIA: OBJETIVOS



ESTADO DE LA COMUNICACIÓN EN LA FRANQUICIA: CRISIS

