

## De los 35 dircom del Ibex, sólo 6 son mujeres

### Radiografía de comunicación desde una perspectiva de género

wellcomm ha analizado la cúpula directiva de los departamentos de comunicación de las 35 empresas que componen el índice *Ibex 35*, que muestra los movimientos de los principales valores que cotizan en la bolsa española.

El análisis revela que en el *Ibex 35* sólo hay 6 mujeres, un 17%, ocupando puestos de máxima responsabilidad en comunicación, a saber: Cristina Poole (Abengoa); Blanca Hernández (Bankinter); Esperanza Vázquez (Indra); Ana de Pro Gonzalo (Sacyr Vallehermoso); María Echanove (Corporación MAPFRE) y Mirta Drago (Telecinco).

Estas 6 directivas pertenecen a empresas de diferentes sectores, por lo que no existe relación alguna entre el sector de actividad de la compañía y la decisión de contar con una persona del sexo femenino que represente la máxima responsabilidad en comunicación. Las empresas de las que forman parte pertenecen a sectores como el bancario, el de comunicación o el de construcción, entre otros.

En contraposición, algo en lo que sí comparten similitudes es el nombre que se otorga a su cargo: Directora de Comunicación; Directora de comunicación externa; Directora general de Relaciones Institucionales y Comunicación; Directora de Comunicación y relaciones corporativas y Directora general adjunta corporativa de comunicación. En un sólo caso el cargo contempla más áreas de actuación: "Directora de relación con inversores, Comunicación, Márketing, e-business y desarrollo corporativo" (Sacyr Vallehermoso).

La diversidad en la forma de nombrar estos cargos se amplía si contamos con los responsables de las demás compañías, en línea con las conclusiones del estudio sobre el "Estado de la comunicación" publicado en 2005 por la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM), sobre la variedad de nombres con los que se designa a estos profesionales.

Por otra parte, es significativo que tan sólo una de las 6 profesionales directivas de la comunicación de estas empresas, forma parte del Comité de Dirección de la misma (Sacyr Vallehermoso).

En la elaboración de este informe hay que destacar las dificultades a la hora de confirmar, a través de las páginas web corporativas, el nombre y responsabilidad exacta del director de comunicación. Sólo en algunas páginas web se logra identificar fácilmente el nombre del responsable de relaciones con los medios o de alguien de su departamento.

### **Dirección de comunicación versus Agencia de comunicación**

Si tomamos como representativas las conclusiones de la presencia femenina en los cargos de máxima autoridad en comunicación dentro de las compañías del Ibex, y lo extrapolamos al entorno empresarial español, podemos deducir que es significativamente menor la presencia de féminas respecto a la de hombres en estos cargos, dentro de las compañías.

Sin embargo, es curioso que, según un estudio de la patronal de agencias consultoras de comunicación ADECEC, casi la mitad de las empresas asociadas a la patronal están dirigidas por mujeres. Concretamente, 14 de las 32 organizaciones que participan en el colectivo están lideradas por mujeres. Pero nuevamente, sólo una mujer forma parte de su junta directiva: Olga Cuenca ([www.llorenteycuenca.com](http://www.llorenteycuenca.com))

En relación a las asociaciones sectoriales nos encontramos datos muy significativos. Sin ir más lejos en DIRCOM, de los 438 miembros que integran esta asociación, que engloba a los profesionales que trabajan en el ámbito de la comunicación empresarial o institucional, inscritos con fecha 2007, solo 179 son mujeres -un 40,8%-. Su junta directiva refleja una situación muy parecida: de los 20 vocales que la componen, 7 son mujeres -un 35%-, y el resto hombres.

### **Mujeres y medios de comunicación**

En el segmento de los medios de comunicación, y de acuerdo con datos de la Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación (AMECO), tan sólo un 8% de las féminas que desarrollan su carrera profesional en un medio llega a ocupar algún cargo de dirección. Una situación que llama poderosamente la atención, ya que la gran mayoría de las redacciones están formadas, en un elevado porcentaje, por mujeres.

Además, de los 16.927 profesionales inscritos en las asociaciones de periodistas (Federación de Asociaciones de Periodistas de España y Colegi de Periodistas de Catalunya), 9.373 -el 55%- son hombres, frente a 7.560 mujeres, un 44% del total. También en este caso sus órganos de gobierno reflejan esta situación porcentual.

Completando la radiografía del sector en cuanto a la distribución por sexos, el Instituto de la Mujer revela que, en 2006, el 70% de las personas que finalizaron los estudios de Publicidad y RRPP, y más del 65% que acabaron Periodismo, fueron mujeres.

En conclusión, el conjunto de datos aquí recogidos ilustran la mayor representación de la mujer en el ámbito profesional relacionado con la información y la comunicación. Una realidad que reflejan las redacciones de los medios así como las agencias consultoras, pero que no se ha trasladado a los órganos de dirección de las empresas.

### **La comunicación no es la excepción**

Obviamente el sector de la comunicación no es un caso aislado. Según datos de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE), las mujeres representan el 6,04% del total de consejeros de administración de las empresas cotizadas. En este sentido, la entrada en vigor en marzo del pasado año de la Ley de Igualdad ha supuesto un ligero avance ya que, desde entonces, 12 consejeras se han incorporado a estos cargos.

Según un informe de Fortune 500, sólo el 3% de las mujeres en altos cargos de dirección tiene títulos como: President, Vice President, CEO, Chairman, Vice Chairman, Senior Executive Vice President y Executive Vicepresidente. Esto es así, según este mismo informe, porque los cargos más altos a los que suelen llegar las mujeres son: General Counsel, Head of HHRR y Head of Corporate Communication.

Y, por último, el más reciente informe publicado en estas últimas semanas por la consultora de recursos humanos Icsa y el portal de empleo Laboris.net titulado “La retribución de la mujer directiva en España” (informe que se elabora anualmente sobre este aspecto) hace un especial hincapié en las cuotas de féminas en los equipos directivos de las empresas. Las direcciones generales son ocupadas en un 12% por mujeres y en un 88% por hombres, lo que se ajusta a la perfección con el porcentaje que hemos concluido en el primer informe wellcomm sobre las directivas de comunicación en las empresas del Ibex.

**Sigue el debate en [www.wellcommunity.es](http://www.wellcommunity.es)**

El punto de encuentro de los profesionales de la comunicación os invita a participar de éste y otros debates para favorecer el libre intercambio de opiniones y potenciar la comunicación entre los comunicadores. Puedes encontrar allí la **lista de los directores de comunicación de las empresas del Ibex 35**.