

Presentación Anuario de la Profesión 2008

(Comentarios del presidente de la APM, 19.12.08)

En estos momentos sólo cabe una preocupación prioritaria: ¿Cómo defender el empleo? ¿Cómo defender el sector?

Y la respuesta no es individual, ni de parte, debe ser concertada, negociada, con horizonte y compromisos a largo plazo. Pero parece que pocos están por la labor, no los concernidos que han tomado ninguna iniciativa en ese sentido. A esta casa, a la APM, llegan todos los días compañeros en busca de asesoramiento en defensa de sus intereses legítimos, de la indemnización mayor y de como protegerse mejor.

Podemos poco, solo hablar, razonar y dar argumentos en nuestras publicaciones. Quizá es hora de convocar a los compañeros para manifestar en público nuestras preocupaciones. Pero ni los medios nos harán caso, ni los otros protagonistas estén por más que ocuparse de lo suyo. Por eso:

1.- **Apelamos a los editores** para que antepongan el mantenimiento del empleo y la protección del talento acumulado y la experiencia cuando apliquen los ajustes inevitables. Los despidos altamente indemnizados, las prejubilaciones, la precarización son malos remedios que perjudican la calidad de los medios y amenazan su futuro. De la crisis nos van a salvar los clientes, los ciudadanos que aprecien nuestro trabajo. Ante los problemas más calidad profesional y no menos.

2. **Apelamos a los anunciantes**, especialmente a los más importantes, para que confíen en los medios, en su pluralidad; recortes drásticos del gasto publicitario serán fatales para el sector. Les pedimos que mantengan el gasto y que gasten bien, que primen la calidad profesional, que no financien basura y que apuesten por lo que merece la pena.

3. **Apelamos a los gobiernos** no tanto para socorrer o recatar el sector cuanto a que garanticen la competencia y la igualdad de oportunidades. Que no discriminen, que no manipulen que no premien a sus amigos y, sobre todo, que las autoridades laborales hagan su trabajo contra la precariedad abusiva. Y las nuevas leyes despejen incertidumbres.

4. **Apelamos a los sindicatos y a los compañeros** para que antepongan la defensa de los puestos de trabajo a las indemnizaciones elevadas o el incremento de salarios. Este es un momento para pactos a medio y largo plazo, para arrimar el hombro y defender el buen trabajo profesional. Estos son tiempos para la solidaridad y no para el sálvese quien pueda.